



Электронный
экономический вестник
№ 4 (октябрь - декабрь
2023 года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

© ЦПЭИ

Оглавление

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	4
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2024 ГОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	4
РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ АТАК (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	16
II. РЕПУТАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	29
ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ АСТРОТУРФИНГА.....	29
РЕПУТАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ.....	41
III. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	50
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ (ВНЕДРЕНИЯ) ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ.....	50
ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПАТЕНТ ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	62
IV. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ	71
ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК	71
V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	95
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	95
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS	105

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2024 ГОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ FORECASTS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2024 THE RUSSIAN FEDERATION

© М.Р.Зайнуллина, Л.Х.Иштирякова, 2023 г.

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru

ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

Для цитирования: Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2024 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 4–13.

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Российской Федерации. Представлены основные тенденции развития. Приведены сценарии по развитию экономической сферы на период 2024 год.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ссудный процент. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность занятых в экономике.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Russian Federation. The main development trends. Some scenarios for the development of the economic sphere for the period 2024.

Keywords: Gross regional product. Loan interest. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of employed in the economy.

В 2022 году экономика Российской Федерации активно перестраивалась и взяла курс на импортозамещение многих секторов и видов деятельности. Правительством были разработаны объемный список мер для поддержки бизнеса. Сюда были включены следующие мероприятия: поддержка организаций и индивидуальных предпринимателей через налоговые послабления, кредитные каникулы, новые сроки уплаты налогов и сборов, онлайн-сервис «Биржа импортозамещения», запрет на плановые проверки СМП и IT-компаний, уменьшение пеней за просрочку платежей, льготное кредитование; валютное регулирование и ограничения посредством продажи 80% от выручки в иностранной валюте, новые валютные ограничения и послабления; помощь работодателям с помощью субсидий на трудоустройство молодежи, субсидий на зарплату, субсидий на переобучение персонала; помощь гражданам через повышение МРОТ, пособий, пенсий и зарплат, поддержку безработных, повышение ставок по вкладам и депозитам. Эти меры позволили сделать значительный рывок в экономическом развитии. В 2023 году продолжились меры поддержки экономики через национальные проекты и финансирование приоритетных отраслей промышленности.

В нашей статье мы спрогнозировали макроэкономические показатели методом скользящей средней и методом корреляционно-регрессионного анализа. Далее сопоставим полученные прогнозные данные с прогнозами экспертов из других стран и прогнозами соотечественников. Анализировались следующие показатели: валовый внутренний продукт (ВВП), ключевая ставка ЦБ, индексы потребительских цен на продовольственные товары, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, количество занятых в экономике, стоимость основных производственных фондов (ОПФ).

Таблица 1

Прогноз основных показателей методом скользящей средней

Показатели	2022	2023 прогноз	2024 прогноз
ВВП, млрд. руб.	151455,6	129812,5	137427,7
Ключевая ставка, проценты (средняя за год)	11	7,19	8,17

Индексы потребительских цен на продовольственные товары, проценты	111,94	108,41	109,58
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата, рублей	65338	57978	60186,6
Количество занятых в экономике, тыс. чел.	74000	72367	72955,6
Стоимость основных производственных фондов, млрд. руб.	488297	416911	435150

По данным таблицы 1 видно, что при прогнозировании ВВП на 2023 и 2024 годы методом скользящей средней, этот показатель незначительно уменьшается в 2023 году и плавно растет в 2024 году. Ключевая ставка в 2023 году и в 2024 году незначительно снижается. Индексы потребительских цен на продовольственные товары в 2023 году по прогнозу снижается, а в 2024 незначительно увеличивается. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в 2023 году по прогнозу снижается, а в 2024 году также имеет тенденцию к снижению. Количество занятых в экономике по прогнозу уменьшается незначительно, а стоимость основных производственных фондов снижается в 2023 году и в 2024 тенденция к снижению, но при этом уровня 2024 года не достигается.

Для верификации результатов прогноза мы произвели расчет методом корреляционно-регрессионного анализа. Результаты расчета представлены в таблице 2. На рис. 1-6 представлена функциональная зависимость макропоказателей от временной переменной.

Таблица 2

Прогноз основных показателей методом регрессионного анализа

Показатели	2022	2023 прогноз	2024 прогноз
ВВП, млрд. руб.	151455,6	123616	128629,1
Ключевая ставка, проценты (средняя за год)	11	3,64	3,29
Индексы потребительских цен на продовольственные товары, проценты	111,94	95,27	94,51
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата, рублей	65338	52250,8	54296,7
Количество занятых в экономике, тыс. чел.	74000	73882,4	74212,1
Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	488297	311387	323934

По данным таблицы 2 видно, что при прогнозировании ВВП на 2023 и 2024 годы методом корреляционно-регрессионного анализа, этот показатель незначительно уменьшается в 2023 и 2024 годах. Ключевая ставка должна значительно снизиться. Индексы потребительских цен на продовольственные товары значительно уменьшаться, и с точки зрения логических экономических пропорций не является адекватным. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по прогнозам должна снизиться. Количество занятых в экономике постепенно увеличиваются, а стоимость основных производственных фондов значительно снижаются по расчетам.

Если сравнить два прогноза, то можно сделать вывод. По основным показателям прогнозируется незначительный спад. Кроме того экономическая ситуация во многих стран мира аналогичная. И общий экономический спад в мире однозначно влияет на ситуацию в нашей стране (это отражается на экспорте и импорте, на курсах валют и общих экономических трендов развития).

Далее представлены графики зависимости корреляционно-регрессионного анализа по основным показателям макроэкономики.

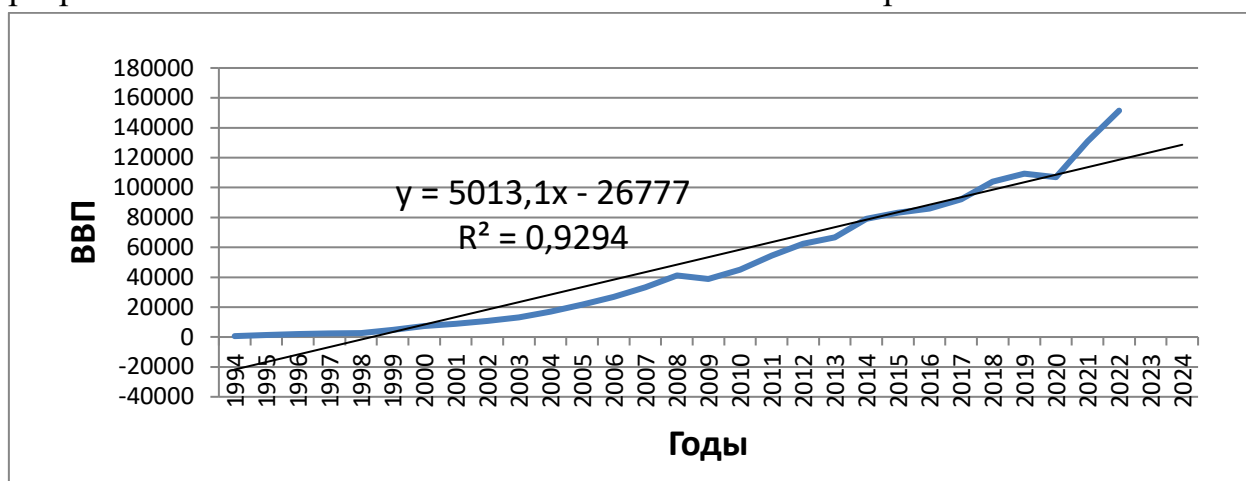


Рис. 1. Прогнозирование ВВП в динамике

При продлении линейного тренда ВВП, показатель стремится к незначительному снижению. Функция зависимости $y=5013,1*x-26777$ (рис. 1). Такая тенденция обусловлена скачкообразным изменением ВВП в последние десять лет. Кризис 2008 года, затем замедление темпа роста в 2014 и в 2015 годах. И снижение ВВП в 2020 году.

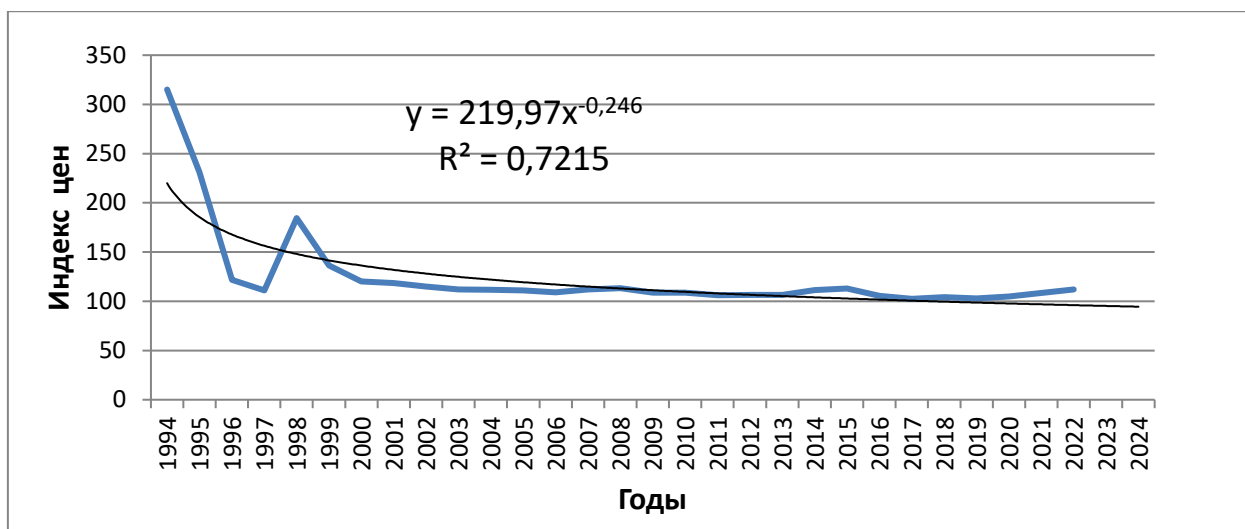


Рис. 2. Прогнозирование индекса цен в динамике

Индекс цен стремиться к снижению. Функция зависимости индекса цен от периода времени $y=219,97*x^{(-0,246)}$ (рис. 2). Несмотря на то, что в 2014 и 2015 году был зафиксирован достаточно высокий уровень инфляции, общий тренд стремиться к уменьшению данного показателя. Это результат регулирования макроэкономической политики Центрального Банка РФ.

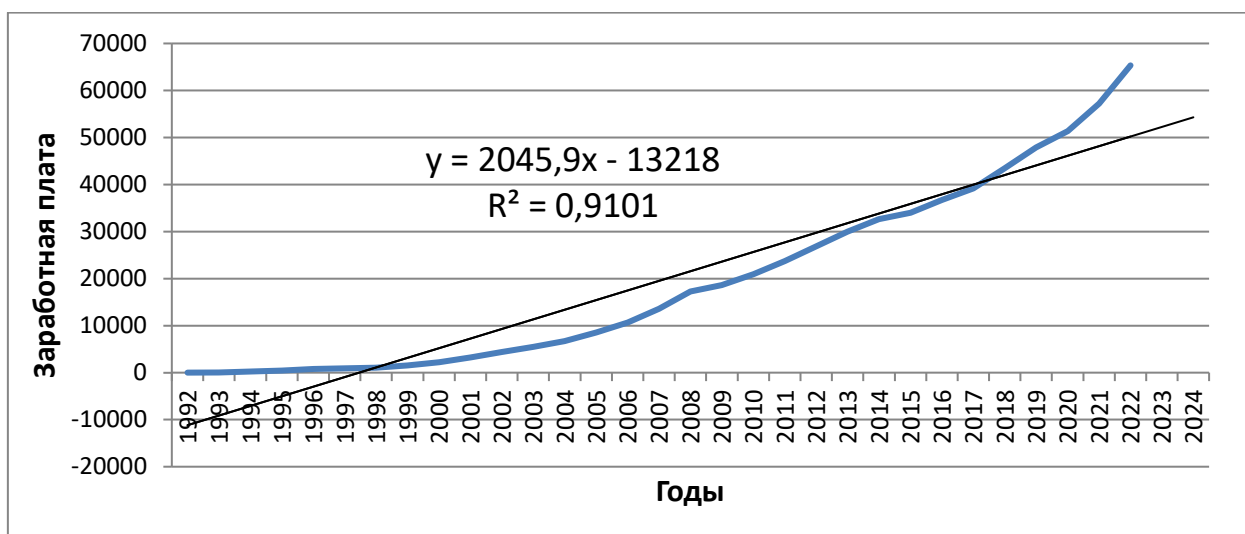


Рис. 3. Прогнозирование заработной платы в динамике

При продлении линейного тренда заработной платы, показатель стремиться к незначительному снижению. Функция зависимости $y=2045,9*x-13218$ (рис.3). Такая ситуация обусловлена общим спадом в экономике в 2008 году и в 2014-2015 годах. Также необходимо учесть, что мы прогнозировали заработную плату в номинальном выражении. Реальные же доходы также имеют тенденцию к уменьшению.

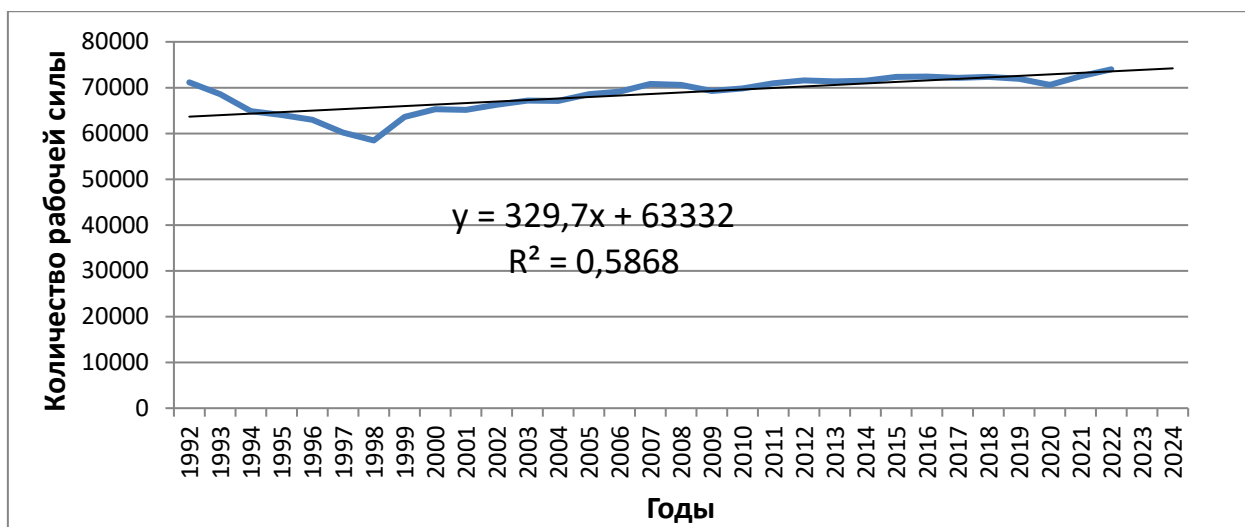


Рис. 4. Прогнозирование количества рабочей силы в динамике

Количество рабочей силы стремится к незначительному увеличению. Функция зависимости количества рабочей силы от периода времени $y=329,7*x+63332$ (рис.4). Такая линия тренда обусловлена постоянным ростом количества занятых в экономике за последние двадцать лет реформ.

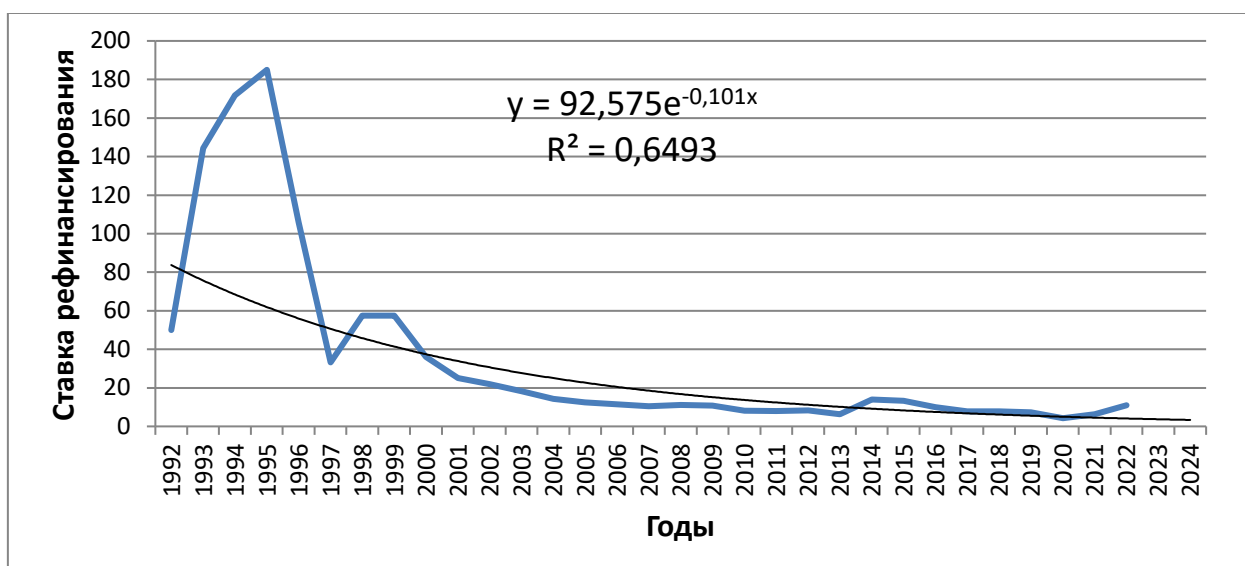


Рис. 5. Прогнозирование ключевой ставки в динамике

При продлении линейного тренда ключевой ставки, показатель стремится к уменьшению. Функция зависимости $y=92,575*e^{(-0,101*x)}$ (рис. 5). Данный показатель регулируется Центральным Банком РФ. Политика Банка РФ пока направлена на снижение данного показателя, что является логичным развитием ситуации для экономической системы.

Стоимость ОПФ стремится к незначительному снижению. Функция зависимости стоимости ОПФ от периода времени $y=12547*x-90117$ (рис. 6).

Такой прогноз обусловлен незначительным увеличением данного показателя за 1992-2000 года.

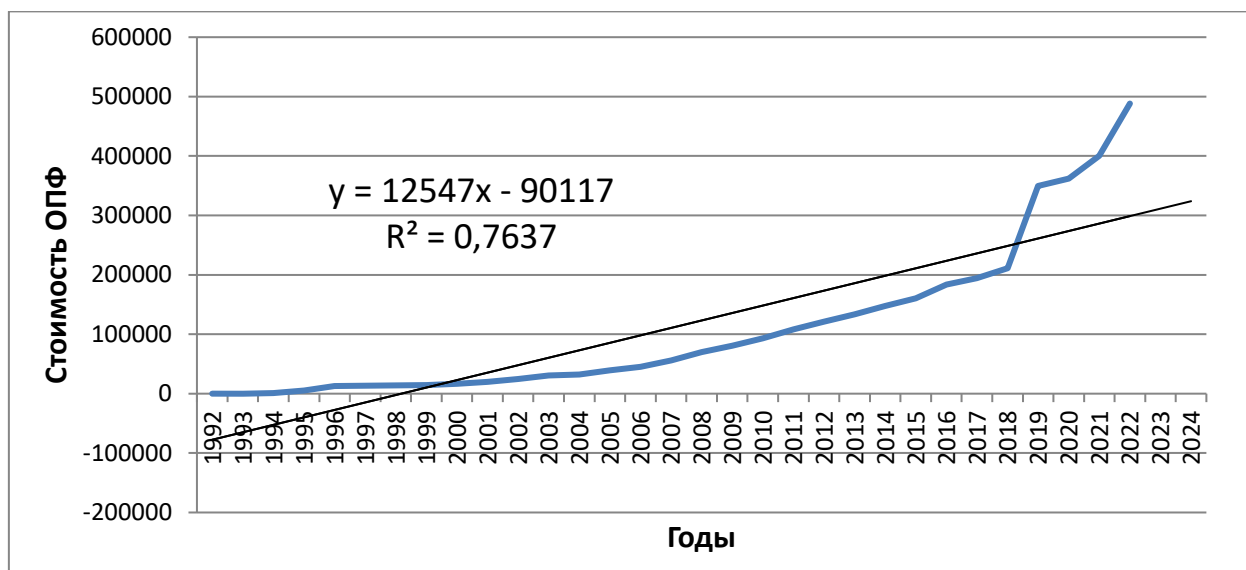


Рис. 6. Прогнозирование стоимость ОПФ в динамике

И постепенным ростом его с 2000 года по 2016 годы. Общая тенденция положительная – вовлекается все большее количество основных производственных фондов.

Прогноз на основе математических подходов, будет не лишним добавить прогнозом мировых экспертов для объективной оценки экономической ситуации (таблица 3).

Таблица 3

Прогнозы развития экономики РФ экспертами

Эксперт	Прогнозы на 2024 год
МВФ	Рост ВВП России +1,3%
ОЭСР	Снижение ВВП России -0,4%
Всемирный банк	Рост ВВП России +1,2%
Moody's	Рост ВВП России +1%
Минэкономразвития РФ:	Рост ВВП России +2,3%
ВШЭ	Рост ВВП России +1,3%

Итак, можно сделать следующие выводы по основным прогнозам развития. Большинство мировых экспертов сходятся во мнении, что в 2024 году ожидаются положительные значения по показателю ВВП по сравнению с 2022 и 2023 годом. Минэкономразвития РФ прогнозирует рост на уровне - 2,3% в базовом варианте. Некоторые зарубежные эксперты прогнозируют рост на уровне 1% - 1,3%. Тем не менее, необходимо проанализировать, за счет

каких статей обеспечен рост ВВП России. Наряду с секторами народно-хозяйственными, растет и военно-промышленный комплекс.

В 2023 году продолжилась работа по импортозамещению и развитию отечественных информационных технологий. Предприятия и организации проделали огромную работу по реструктуризации своей деятельности для снижения зависимости от импорта. Однако полностью самодостаточной не может быть ни одна страна в мире. По этой причине отечественным предприятиям пришлось находить новых зарубежных партнёров в дружественных странах. Большой вклад в развитие промышленности оказали государственные вложения и инвестиции. Для формирования российских стартапов будет эффективным инструментом льготного налогообложения на начальном этапе развития. С целью внедрения российских информационных технологий обеспечить переход на единые цифровые системы сначала бюджетной, а затем и коммерческой сферы.

Кроме того, проблемой 2023 года является дефицит высококвалифицированных и низкооплачиваемых кадров. Необходимо индексировать заработную плату для тех категорий, которые не способны получать даже медианную заработную плату. Для формирования высококвалифицированных кадров возможно формирование кадровых резервов и их отбор для восполнения образовавшихся вакансий.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022 – 691 с.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации // https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/
3. Зайнуллина М.Р. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2020-2022 годы Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2020.№4. С. 31-41.
4. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2020-2021 годы Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. 2020.№3. С. 15-23.
5. Ельшин Л.А., Построение среднесрочного прогноза развития экономики Республики Татарстан в пандемийный и постпандемийный периоды // Вестник ТИСБИ. 2020. № 3. С. 27-37.
6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской

федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.

7. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.

8. Всемирный банк спрогнозировал рост ВВП России // <https://ria.ru/20230606/vvp-1876519411.html?ysclid=lmq1hrmx40371752141>

9. Консенсус-прогноз Института "Центр развития" // https://dcenter.hse.ru/consensus_forecast?ysclid=lmq27gl6ql356843777

10. МВФ в третий раз с начала года улучшил прогноз по росту ВВП России // <https://www.rbc.ru/economics/25/07/2023/64bfe6589a794757a173d0c3?ysclid=lmq0z6s2p5799888513>

11. В Минэке оценили рост ВВП в 2,3% и курс доллара в 90 рублей в 2024 году // <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/09/12/994848-v-mineke-otsenili-rost-vvp-i-kurs-dollar?ysclid=lmq1vz2apg840916505>

12. Минэкономразвития высказалось о прогнозе Moody's по российской экономике // <https://www.forbes.ru/finansy/485511-minekonomrazvitia-vyskazalos-o-prognoze-moody-s-po-rossijskoj-ekonomike?ysclid=lmq1qswkng309411450>

13. ОЭСР улучшила прогноз по ВВП России на 2023–2024 годы // <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/06/07/979068-oesr-uluchshila-prognoz-po-vvp-rossii?ysclid=lmq15xnhpz351174831>

14. Таблица всех мер государственной поддержки бизнеса и граждан из-за санкций в 2022 году // http://www.kargopolland.ru/userfiles/File/2022/upravlenie_ekonomiki/06042022/tabliza_mer_podderzhki_2022.pdf?ysclid=impwrlq5bu167547955

15. Бурганов, Р. Т. Влияние научно-технологического развития на инклюзивный экономический рост региона (на примере Приволжского федерального округа) / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин, М. Р. Гафаров // Развитие территорий. – 2022. – № 4(30). – С. 24-33. – DOI 10.32324/2412-8945-2022-4-24-33.

16. Бурганов, Р. Т. Модернизированная производственная функция Кобба - Дугласа как инструмент исследования влияния цифровой трансформации на экономику региона / Р. Т. Бурганов // Среднерусский

вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, № 3. – С. 161-183. – DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-3-161-183.

17. Ельшин, Л. А. Эмпирическая оценка влияния деловой активности на репутационный капитал региона / Л. А. Ельшин, Р. Т. Бурганов, А. А. Абдукаева // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 1(496). – С. 111-130. – DOI 10.24891/re.20.1.111. – EDN DPHNAN.

18. Бурганов, Р. Т. Исследование влияния цифровой трансформации на экономическую динамику региона / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин // Международный форум Kazan Digital Week-2022: Сборник материалов Международного форума, Казань, 21–24 сентября 2022 года / Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2022. – С. 327-333.

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2024 год Российской Федерации	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2024 год.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 1994-2022		

		годы по Российской Федерации. Проведен прогноз на основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2024 год.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 14.12.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

**РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ
ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ АТАК (НА
ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

**DEVELOPMENT AND TESTING OF METHODOLOGICAL
APPROACHES TO ASSESSING THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF A REGION IN THE CONTEXT OF
SANCTIONS ATTACKS (USING THE EXAMPLE OF THE
REPUBLIC OF TATARSTAN)**

© А.Д.Гатин, А.М.Мингулов, 2022 г.

ГАТИН Айрат Дамирович,

кандидат экономических наук

научный сотрудник ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»,

C.p@tatar.ru

МИНГУЛОВ Алмаз Минвазыхович

проректор, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

C.p@tatar.ru

Для цитирования: *Гатин А.Д., Мингулов А.М. Разработка и апробация методических подходов к оценке устойчивого развития региона в условиях санкционных атак (на примере Республики Татарстан) // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 16–25.*

Целью исследования является разработка и апробация (на примере Республики Татарстан) методических подходов к прогностической оценке динамики ВРП региона в условиях нарушения транснациональных цепочек поставок импорта в условиях санкций. Результаты проведенного исследования состоят в выявленных особенностях и возможных перспективах экономического роста региона в условиях ограничения поставок критического импорта. Важнейшим результатом исследования являются выявленные закономерности, раскрывающие особенности влияния трансформации транснациональных цепочек на устойчивость отдельных секторов экономики и ВРП региона в целом.

Ключевые слова: санкционные атаки, критический импорт, шокоустойчивость, риски экономического роста, регион, импортозамещение, прогностическая модель, транснациональные связи.

The purpose of the study is to develop and test (using the example of the Republic of Tatarstan) methodological approaches to predictive assessment of the region's GRP dynamics in the context of disruption of transnational import supply chains under sanctions. The results of the study consist in the identified features and possible prospects for economic growth of the region in conditions of limited supply of critical imports. The most important result of the study is the identified patterns that reveal the peculiarities of the influence of the transformation of transnational chains on the sustainability of individual sectors of the economy and the GRP of the region as a whole.

Keywords: sanctions attacks, critical imports, shock resistance, risks of economic growth, region, import substitution, forecast model, transnational connections

Введение

Вопросы, связанные с прогнозированием возможных экстерналий, последствий, открывающихся возможностей и угроз, в условиях трансформирующейся институциональной среды приобретают сегодня высокий уровень значимости как для экспертного, так и научного сообщества. Между тем их решение носит сложный характер и предусматривает использование больших статистических данных, обработка которых открывает не только определение перспектив экономического развития в новой реальности, но и позволяет выявить наиболее уязвимые позиции в системе организации экономических процессов с учетом региональной и отраслевой специфики.

Материалы и методы исследования

Систематизируя в концентрированном виде сложившиеся подходы к решению поставленных вопросов, следует выделить исследование академика Л. И. Абалкина [1]. В соответствии с позицией ученого эффективная политика импортозамещения в условиях фазовых сдвигов экономики является крайне востребованным инструментом государственной политики. Более того, эффективность ее организации во многом будет определять степень адаптации экономической системы к кризисным проявлениям.

Современные исследования развития регионов в рамках изменения объемов экспорта и импорта нашли также отражение в трудах таких авторов как Сухарев О.С. [2], Сафиуллин М.Р., Гафаров М.Р., Ельшин Л.А. [3], Чернова В.Ю. [4], Ярошевича Н.Ю., Мигунов В.В. [5], Уварова М.Н., Польшакова Н.В., Гришина С.Ю. [6] и многие другие эксперты.

Вопросы замещения импорта в условиях международных экономических санкций и экономическая безопасность страны отражены и в

трудах зарубежных ученых Hoang D., Breugelmans E. [7], Karuppiyah K., Sankaranarayanan B. [8], Koren M., Perlman Y., Shnaiderman M. [12], Bali M.[9], Bas M.[10], Kamidelivand M., Cahill C., Llop M., Rogan F., O’Gallachoir B. [11] и др.

Между тем, несмотря на достаточно высокий уровень проработки поставленных в настоящем исследовании вопросов, следует констатировать, что абсолютное большинство работ, как российских, так и зарубежных авторов, концентрируются, как правило, на макроуровне. И вопросы, связанные с поиском оптимальных моделей государственного планирования и управления на региональном уровне, в определенной степени, остаются недостаточно проработанными. Тем самым, с высокой долей уверенности, можно говорить о необходимости заполнения образовавшегося методического вакуума.

1. Сбор и систематизация данных, характеризующих поставки в регион импорта товаров в разрезе их номенклатурных групп и стран-поставщиков (по данным Федеральной таможенной службы РФ)

2. Группировка и систематизация данных по импорту с учетом отсека статистически незначимых параметров (доля импортируемых товаров менее 0,5% от общего объема, поставляемого в регион)

3. Разработка методического инструментария и идентификация импортных цепочек поставок в разрезе критичности их влияния на устойчивость развития экономики региона

Некритический импорт, означает наличие возможностей замещения импортной продукцией резидентов. Определяется исходя из стратегической значимости товаров в контексте обеспечения устойчивого развития экономики

Критический импорт означает, что доминирующая доля импортных товаров поставляется из недружественных стран на фоне отсутствия или незначительных объемов поставок аналогичной продукции из дружественных стран. Классифицируется на две группы:
- наличие возможности замещения в рамках наращивания поставок аналогичной продукции из дружественных стран;
- отсутствие возможности замещения импорта из дружественных стран исходя из низких значений текущих поставок - действующих поставщиков.

Рисунок 1 - Методика систематизации и анализа товарных потоков, импортируемых из зарубежных стран и встраиваемых в процесс создания добавленной стоимости

Источник: разработано авторами

Полагаясь на существующие в теории подходы к оценке влияния импорта и его влияния на устойчивость экономического развития региональных экономических систем, необходимо отметить, что важнейшей особенностью решения данного вопроса является идентификация и систематизация товарных потоков, поставляемых в регион из-за рубежа. При этом крайне важным аспектом является группировка товарной номенклатуры по уровню ее значимости с точки зрения воздействия на потенциал устойчивого развития отдельных секторов экономики и региона в целом. Не менее важным методическим аспектом является группировка импортируемых товаров по географическому принципу с целью понимания перспектив устойчивости поставок. В структурированной форме изложенный подход можно представить в виде следующей блок-схемы (Рисунок 1):

Информационная база и формируемые на ее основе последующие оценки и расчеты базируются на открытых федеральных статистических данных (ЕМИСС¹, Федеральная таможенная служба РФ²). Методика включает динамический анализ импорта в разрезе 97 товарных групп и стран-поставщиков, структурный анализ товарных позиций импорта потребляемого на территории региона, сопоставительный анализ в разрезе товарных групп и видов экономической деятельности в разрезе региона, систематизацию цепочек поставок в разрезе региональных секторов экономики.

Результаты и обсуждение

Опираясь на результаты оценок, систематизирующих импортные поставки в регион по ряду признаков (страна поставки, товарная номенклатура, объемы), ниже представлены результаты реализованных итераций, позволяющих классифицировать импорт товаров конечного и промежуточного потребления по уровню его критичности с точки зрения рисков устойчивого развития отдельных видов экономической деятельности и потенциала экономического роста региона в целом (Таблица 1).

В соответствии с полученными результатами к критическому импорту товаров, возможность замещения которого в рамках сложившихся цепочек поставок со странами-партнерами представляется затруднительной для Республики Татарстан, следует отнести:

- живые животные (код ТН 01) / ОКВЭД 2 «Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей»;

¹ Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 20.04.2023).

² Федеральная таможенная служба РФ. URL: <https://customs.gov.ru/?ysclid=lkjs8fzbn133763475> (Дата обращения: 10.06.2023)

- прочие химические продукты (код ТН 38) / ОКВЭД 2 «Производство химических веществ и химических продуктов»;

- инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические... (код ТН 90) / ОКВЭД 2 «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий».

Стоимостные объемы критического импорта составляют 239,7 млн долларов США.

Таблица 1

Распределение импортных потоков товаров, поставляемых на территорию Республики Татарстан, в соответствии с их критичностью с точки зрения обеспечения экономической безопасности развития региона, млн долларов США

	01 - шт-живые животные	04 - молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	27 - топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	29 - органические химические соединения	38 - прочие химические продукты	39 - пластмассы и изделия из них	40 - каучук, резина и изделия из них	73 - изделия из черных металлов	82 - инструменты, приспособления	83 - прочие изделия из не драгоценных металлов	85 - электрические машины и оборудование; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура,	87 - средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	90 - инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, и др.	94 - мебель; постельные принадлежности; лампы и осветительное оборудование строительные конструкции	всего	доля соответствующей категории импорта в общем объеме, поставляемого из недружественных стран, в %
Критический импорт	80,0				87,3								72,4		239,7	13,0
Возможность импортозамещения из дружественных стран		23,2		66,2		193,8	27,3	73,1	7,3		212,1				603,1	32,6
Некритический импорт			23,0							36,8		878,8		68,5	1007,03	54,4

Источник: разработано авторами по данным Федеральной таможенной службы РФ

Полученные результаты служат основой для проведения такого важного исследовательского этапа, как оценка возможных перспектив развития наиболее уязвимых секторов экономики региона в результате тотальной локализации так называемого критического импорта.

Последовательность расчетов и полученные на их основе оценки представлены ниже (на примере вида экономической деятельности «Производство химических веществ и химических продуктов»). В качестве базы данных использовались динамические ряды за 2010-2021 гг.

Демонстрация полученных оценок и разработанной логарифмической модели представлена в формуле 1.

$$\ln PC = \ln(3,05) + 0,0096 * \ln CI \quad (1)$$

(t-статистика = 4,371; P-значение для экзогенного фактора составляет 0,001 и др.)

где

PC (Production of chemicals) – Производство химических веществ и химических продуктов, годовые темпы роста.

CI (critical import) – импорт товаров конечного и промежуточного потребления, потребляемого в исследуемом секторе экономики, млрд. руб.

Преобразовав полученное уравнение из логарифмического вида в степенную функцию, построена следующая логарифмическая модель:

$$PC = 1,151 * CI^{0,0076} \quad (2)$$

Полученное уравнение служит основой для сценарного моделирования перспектив изменения ВРП в случае тотального ограничения импорта по рассматриваемой группе товаров. Результаты данного исследовательского этапа представлены в формуле 3:

$$GRP = 1,015 * PC^{1,0023} \quad (3)$$

(R² = 0,78; t-статистика = 4,876; P-значение для экзогенного фактора составляет 0,044 и др.)

где

GRP – валовой региональный продукт Республики Татарстан, темпы роста в % к предыдущему году;

PC (Production of chemicals) – производство химических веществ и химических продуктов, темпы роста в % к предыдущему году.

Руководствуясь представленным алгоритмом исследования, аналогичные оценки получены и для других секторов экономики Республики Татарстан, вошедшие в группу наиболее рискованных по уровню и профилю поставляемой товарной номенклатуры из недружественных зарубежных стран.

Результаты конструирования моделей и полученных расчетов свидетельствуют о наличии угроз нарушения устойчивого развития региона в условиях происходящих пертурбаций в поставках импортной продукции и сырья. Так, в соответствии с результатами имитационного моделирования, в случае отсутствия механизмов восполнения критического импорта, поставляемого на момент 2021 года из недружественных стран, совокупное снижение динамики ВРП региона может составить около 1,7%.

Заключение

Важно отметить, что представленный методический подход к исследованию характеризуется, в первую очередь, тем, что он формирует оценки исходя из краткосрочных перспектив прогнозирования. Несомненно, ограничения критического импорта не будет означать, что зависимый от него вид экономической деятельности одномоментно остановит свою хозяйственную деятельность. Это связано со многими факторами, главными из которых выступают наличие текущих и оперативных запасов, перепостроение транснациональных цепочек поставок и др. Однако в случае отсутствия эффективных механизмов импортозамещения критически важных продуктов и товаров конечного и промежуточного потребления потенциал развития зависимых от импорта секторов экономики в среднесрочной перспективе может быть исчерпан.

Признательность. Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности по проекту № FZSM – 2023 – 0017 «Экономика импортозамещения региона в условиях трансформации логистических цепочек и деглобализации».

Список литературы

1. Абалкин Л.И. Избранные труды: в 4-х т. Т. IV: В поисках новой стратегии / ВЭО России. — М.: Экономика, 2000. — 799 с.
2. Сухарев О.С. (2023). Государственное управление импортозамещением: преодоление ограничений // Управленец. Т. 14, № 1. С. 33–46. DOI: 10.29141/2218-5003-2023-14-1-3.
3. Сафиуллин М.Р., Гафаров М.Р., Ельшин Л.А. (2022). Импортозамещение как инструмент обеспечения устойчивого развития экономики в условиях системных преобразований: регионально-отраслевой аспект // Экономические отношения. Т. 12. № 3. С. 407-432. DOI: 10.18334/eo.12.3.115210.

4. Чернова В.Ю. (2017) Импортозамещение и воспроизводственный потенциал модернизации: проблемы и перспективы // Управленец. № 2(66). С. 12–20.

5. Ярошевич Н.Ю., Мигунов В.В. (2023). Устойчивое развитие vs эффективная конкуренция: эмпирический анализ отраслевых сопоставлений промышленных рынков машиностроения // Управленец. Т. 14, № 1. С. 47–59. DOI: 10.29141/2218-5003-2023-14-1-4

6. Уварова М.Н., Польшакова Н.В., Гришина С.Ю. (2022). Импортозамещение в сахаропродуктовом подкомплексе как приоритет обеспечения продовольственной безопасности // Евразийский юридический журнал. № 10 (173). С. 515-516.

7. Hoang D., Breugelmans E. (2023). “Sorry, the product you ordered is out of stock”: Effects of substitution policy in online grocery retailing. Journal of Retailing, vol. 99, is. 1, pp. 26-45. DOI: 10.1016/j.jretai.2022.06.006

8. Karuppiyah K., Sankaranarayanan B. (2023). An integrated multi-criteria decision-making approach for evaluating e-waste mitigation strategies. Journal Pre-proof, 110420. DOI: 10.1016/j.asoc.2023.110420

9. Koren M., Perlman Y., Shnaiderman M. (2022). Inventory Management Model for Stockout Based Substitutable Products. IFAC-PapersOnLine, vol. 55, is. 10, pp. 613-618. DOI: 10.1016/j.ifacol.2022.09.467

10. Bali M., Rapelanoro N. (2021). How to simulate international economic sanctions: A multipurpose index modelling illustrated with EU sanctions against Russia. International Economics, vol. 168, pp. 25-39. DOI: 10.1016/j.inteco.2021.06.004

11. Bas M., Strauss-Kahn V. (2015). Input-trade liberalization, export prices and quality upgrading. Journal of International Economics, vol. 95, is. 2, pp. 250-262. DOI: 10.1016/j.jinteco.2014.12.005

12. Ельшин, Л. А. Формализованная оценка чувствительности секторов экономики к использованию блокчейн-технологий (на примере Российской Федерации) / Л. А. Ельшин, Р. Т. Бурганов, А. А. Абдукаева // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 1155-1172. – DOI 10.18334/ce.15.4.112002.

13. Бурганов, Р. Т. Исследование инклюзивного экономического роста в регионах Приволжского федерального округа / Р. Т. Бурганов // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2022. – № 3. – С. 5-14.

14. Бурганов, Р. Т. Влияние научно-технологического развития на инклюзивный экономический рост региона (на примере Приволжского

федерального округа) / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин, М. Р. Гафаров // Развитие территорий. – 2022. – № 4(30). – С. 24-33. – DOI 10.32324/2412-8945-2022-4-24-33.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Гатин Айрат Дамирович, Мингулов Алмаз Минвазыхович
Название статьи: РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ АТАК (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Новая реальность, выраженная в масштабном санкционном давлении на российскую экономику, трансформации логистических потоков, ограниченных возможностях для импорта товаров конечного и промежуточного потребления и т.п., предопределяет необходимость перестройки и адаптации хозяйственных процессов как на национальном, так и на региональном уровне. Санкции формируют серию рисков для воспроизводственного потенциала и интенсивного экономического роста региона. Данные риски проявляются, в первую очередь, в ограничении экспортно-импортных операций и, как следствие, в локализации доступа к прогрессивным технологическим инновациям, наращиванию дефицита зарубежных технологий и комплектующих, используемых в производственной деятельности. Санкции ставят объективный вопрос об импортозамещении и устойчивом развитии экономических систем. Вышеуказанное дает основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в работе, является актуальной.

2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских и зарубежных ученых по тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Результаты проведенного исследования состоят в выявленных особенностях и возможных перспективах экономического роста региона в условиях ограничения поставок критического импорта. Важнейшим результатом исследования являются выявленные закономерности, раскрывающие особенности влияния трансформации транснациональных цепочек на устойчивость отдельных секторов экономики и ВРП региона в целом.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Авторы используют категории «критический» и «некритический» импорт. Однако интерпретации данных понятий в работе не встречается. Целесообразно несколько усилить полученные выводы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 19.01.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. РЕПУТАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ АСТРОТУРФИНГА

THE EVOLUTION OF THE SCIENTIFIC DEFINITION OF ASTROTURFING

© А.Р.Бурганов, А.Р.Бурганова, 2024 г.

БУРГАНОВ Айрат Рафисович,
аспирант Казанского (Приволжского)
федерального университета
airatbur093@gmail.com

БУРГАНОВА Алия Рафисовна,
аспирант ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Burganova7@gmail.com

Для цитирования: Бурганов А.Р., Бурганова А.Р. Эволюция научного определения астротурфинга // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 29–38.

Развитие сети Интернет и социальных сетей с одной стороны открывает уникальные возможности для улучшения взаимодействия, налаживания взаимовыгодной коммуникации между участниками, однако с другой стороны - появляются совершенно новые угрозы - инструменты для манипуляции. Одним из таких новых явлений является «астротурфинг» (“astroturfing”)- инструмент, позволяющий создать любой (положительный или отрицательный) образ вокруг личности, организации, воздействовать на репутацию за счет создания такого «информационного поля», в котором ложная информация, собранная и представленная особым образом для конкретной цели, представляется в качестве объективного «общественного мнения». Цель данной статьи – предпринять попытку первичной систематизации основных определений астротурфинга и подходов ключевых авторов к данному явлению экономики.

Ключевые слова: астротурфинг, эволюция астротурфинга, социальные сети

On the one hand, the development of the Internet and social networks opens up unique opportunities for improving interaction, establishing mutually beneficial communication between participants, but on the other hand, completely new threats appear - tools for manipulation. One of these new phenomena is "astroturfing" - a tool

that allows you to create any (positive or negative) image around a person, organization, to influence reputation by creating such an "information field" in which false information collected and presented in a special way for a specific purpose is presented as objective "public opinion". The purpose of this article is to attempt a primary systematization of the basic definitions of astroturfing in the approaches of key authors to this phenomenon of economics.

Keywords: astroturfing, industry 4.0, social networks

В настоящее время множество ученых изучают влияние развитие сети Интернет, цифровизации на экономику и общество в целом [23], каким образом репутация в сети Интернет [5] влияет на экономику территории, как сделать экономику в целом более «инклюзивной» [1, 2, 22] и привлечь широкие слои населения к участию [4], повысив их вовлеченность в разнообразные инициативы [3, 21]. Однако в данной статье нам бы хотелось в продолжение исследований авторов обратить внимание на сложности и опасности безусловных преимуществ Интернета, начать изучение явления «астротурфинга», которое с развитием Интернета возросло в геометрической прогрессии. Так, в словаре «Merriam-Webster.com» дается следующее определение рассматриваемого нами явления «астротурфинг - это «организованная деятельность, целью которой является создание ложного впечатления о широко распространенном, спонтанно возникающем массовом движении в поддержку или против чего-либо (например, политического курса), но которая на самом деле инициирована и контролируется скрытой группой или организацией (например, корпорация)» [7].

Интернет предоставляет недорогой, эффективный и анонимный способ распространения огромного объема информации за короткий промежуток времени. Один человек (или команда, в зависимости от масштаба кампании) с базовыми навыками программирования может создать множество поддельных аккаунтов в социальных сетях. Подобные аккаунты могут быть крайне разнообразны, что отличить их от настоящих крайне непросто: с различным распределением по возрасту, полу, этнической принадлежности, среднему доходу, географическому положению, политическим профилям и т.д. Этими аккаунтами иногда управляют реальные агенты, которые определяют, что публиковать и какие действия выполнять; но они также могут управляться автоматизированными алгоритмами, такими как "социальные боты", которые пытаются имитировать реальных пользователей-людей. Некоторые из этих ботов более просты и могут выполнять только стандартные задачи, такие как

"лайк" или "репост" от определенных пользователей или публикация заранее определенных сообщений. Но новейшие социальные боты становятся все более продвинутыми и могут даже естественно и плавно взаимодействовать с другими реальными пользователями в социальных сетях.

Таким образом, представляется крайне важным разобраться в том, что же представляет из себя «астротурфинг», из каких компонентов он состоит и как его определяют ключевые ученые, занимающиеся данным направлением.

Термин «астротурф» был впервые введен в 1966 году в Хьюстоне [9], это торговая марка американской компании AstroTurf (<https://www.astrourf.com>), марки синтетических ковровых покрытий, разработанных так, чтобы они напоминали натуральную траву, которая поставляет искусственный газон (слой коврового покрытия из натуральной травы, который используется на спортивных площадках. Гораздо позже, в 1986 году, сенатор от Техаса по имени Ллойд Бентсен ввел термин «лоббирование астротурф» для описания искусственных массовых кампаний, созданных фирмами по связям с общественностью (PR) [14]. В то время концепция астротурфинга была ограничена сферой политического лоббирования. Однако в последнее время явление распространилось во многих областях, и крайне важно осознать широкие масштабы астротурфинга в современном мире и экономике.

Исследователи Макнатт и Боланд (2007 год) [16] определили астротурфинг как «синтетическую пропагандистскую деятельность» в пользу или против определенной организации. Целевым объектом может быть компания, коммерческая услуга или продукт, предлагаемые компанией, политическая партия, лидер политической партии и общественный деятель. В этом случае авторы определяют «астротурфинг - как понятие искусственного создания ситуации, когда ложное мнение срежиссировано и представлено таким образом, чтобы оно выглядело как мнение исходит от рядовых участников и поддерживается ими». Авторы отвечают, что в частности, это инструмент для поляризации общественного мнения путем создания искусственного мнения по какому-либо вопросу: инструмент работает на основе базового человеческого поведения, люди верят в то, что говорит большинство других людей. Например, онлайн-астротурфинг может разрушить репутацию известной услуги или продукта за считанные часы и в то же время генерировать ложные данные.

Ученые Чо, К.Х., Мартенс, М.Л., Ким (2011 год) дают следующее определение: «организации астротурфинга - это поддельные массовые организации, обычно спонсируемые крупными корпорациями для поддержки

любых аргументов или претензий в их пользу или для оспаривания и опровержения тех, кто против них. Они представляют собой корпоративную версию массовых социальных движений» [9]. Авторы провели эксперимент, чтобы определить, влияют ли организации astroturf на уровень уверенности пользователей в причинах глобального потепления. Результаты исследования указанных авторов показывают, что люди, которые пользовались веб-сайтами, созданными для целей астротурфинга, стали более неуверенными в причинах глобального потепления и роли человека в этом явлении, чем люди, которые пользовались обычными веб-сайтами. Авторы пришли к выводу, что таким образом организации астротурфинга успешно продвигали интересы бизнеса, а не защиту окружающей среды.

Исследователи Чжан, Дж. и Карпентер, Даррелл и Ко (2013 год) считают, что «онлайн-астротурфинг относится к скоординированным кампаниям, в ходе которых сообщения, поддерживающие определенную повестку дня, распространяются через Интернет. В этих сообщениях используется «обман», чтобы создать видимость того, что они генерируются независимой организацией» [8]. Ключевым компонентом астротурфинга, по мнению авторов, является создание ложного впечатления о том, что определенная идея или мнение пользуется широкой поддержкой. Кампании онлайн-астротурфинга в конечном итоге могут оказать существенное влияние, как на пользователей Интернета, так и на общество.

Исследователь Шилль считает, что одним из распространенных видов такого манипулятивного поведения является астротурфинг – «это когда организация искусственно создает впечатление, что широко распространены настроения в пользу или против продукта, политики или концепции, когда на самом деле таких настроений не существует, по крайней мере, в той степени, в которой они предполагаются [18].

Другие ученые Пенг Дж., Детчон С., Чу К, Ашман Х. (2017 год) отмечают, что астротурфинг появляется во многих контекстах в социальных сетях, когда отдельные лица публикуют обзоры продуктов или политические комментарии под разными именами, и вызывает беспокойство из-за намеренного обмана [17]. Астротурфер работает с целью создать впечатление, что большое количество людей придерживается одного и того же мнения, способствуя достижению консенсуса, основанного на намерениях астротурфера. Как правило, это делается ради коммерческой или политической выгоды, часто платными авторами или идеологически мотивированными писателями.

Коллектив ученых Келлер, Ф., Шох, Д., Сир, С., и Ян, Дж. [12] исследуют политический астротурфинг, который они определяют как «скрытую пропаганду влиятельных политических деятелей, направленную на имитацию активности широких масс в социальных сетях». Авторы делают фокус в исследовании на аккаунтах Twitter, используемых секретной службой Южной Кореи для влияния на президентские выборы 2012 года в пользу возможной победительницы Пак Кын Хе. Два независимых кластерных анализа, основанные на моделях активности аккаунтов Twitter и текстовых особенностях твитов, достоверно показали, что существует три группы аккаунтов, включая одну группу, которая занимается в основном ретвитами, а другая группа сосредоточена на размещении новостных статей со ссылкой. Анализ, основанный на показателях влияния Twitter, показал, что известные и подозрительные аккаунты оказали лишь ограниченное влияние на политические дискуссии в социальных сетях. Однако авторы выявили скоординированный твиттинг и приходят к мнению о необходимости дальнейших исследований для совершенствования существующих методологических подходов к выявлению кампаний дезинформации для политического астротурфинга.

Кович, Марко и Раухфлейш, Адриан и Сейл, Марк и Каспар, Кристиан [13] отмечают, что цифровой астротурфинг представляет собой по своей сути обманчивую политическую деятельность, которая наносит ущерб демократическому дискурсу и демократическому принятию решений. Авторы дают следующее определение: «цифровой астротурфинг - это форма организованной, вводящей в заблуждение и стратегической нисходящей активности в Интернете, инициируемой политическими субъектами, которая имитирует восходящую активность автономных индивидов». Согласно этому определению, цифровой астротурфинг как форма политической деятельности состоит из пяти необходимых условий: он осуществляется в Интернете, инициируется политическими деятелями, производится искусственно, вводит в заблуждение и носит стратегический характер.

Сайед Махбуб, Эрик Пардид, А.С.М. Кайес и Венни Рахаю [15] в 2019-м году на основании своего исследования пришли к пониманию, что «астротурфинг - это процесс маскировки и представления сфабрикованного сообщения населению в целом, таким образом, как если бы оно исходило с «низового уровня» (от самого населения)». Авторы отмечают, что концепция обнаружения астротурфинга начинает набирать популярность среди исследователей в области социальных сетей, электронной коммерции и политики. С недавним ростом

популярности краудсорсинговых систем астротурфинг также оказывает глубокое влияние на мнение людей. Политические блоги, новостные порталы и обзорные веб-сайты наводнены астротурфами. Некоторые группы используют астротурфинг для продвижения своих интересов, а некоторые используют его для снижения интереса конкурентов.

Ученый Зикиене акцентирует на следующем: подлинные массовые движения начинаются с нуля, с обычных представителей общественности [20]. Автор отмечает, что в начале движения часто нет ни харизматичного лидера, ни модных маркетинговых кампаний, ни предлагаемых финансовых стимулов; единственный способ привлечь участников движения - это его цель и идеология. Таким образом, децентрализованное крупномасштабное массовое движение является особенно мощным, поскольку оно показывает, что множество никак иначе не связанных и независимых людей объединились для поддержки общего дела. Этот эффект - именно то, чему стремится подражать астротурфинг. Автор приходит к следующему выводу: астротурфинг стремится создать впечатление, что определенное мнение или сообщение в высшей степени заслуживают доверия, делая вид, что оно исходит от большого числа не связанных между собой независимых лиц, тогда как на самом деле все это является результатом скоординированных усилий, предпринятых централизованным источником». Таким образом, это организованная попытка повлиять на чье-либо мышление с целью получения выгоды различными способами.

Исследователь Чан. Дж. также говорит о том, что скоординированное недостоверное поведение в Интернете становится все более серьезной проблемой во всем мире. Астротурфинг автор определяет следующим образом: «организация искусственно создает впечатление широкой поддержки продукта, политики или концепции, когда на самом деле существует лишь ограниченная поддержка» [8]. Онлайн-астротурфинг часто рассматривается так же, как и любое другое скоординированное недостоверное поведение; значительное внимание уделяется тому, как он усугубляет распространение фальшивых новостей и дезинформации. Чан Дж. отмечает, что астротурфинг создает дополнительные проблемы для платформ социальных сетей и онлайн-среды в целом, так как практика астротурфинга использует нашу естественную склонность соответствовать тому, что делает толпа; и из-за важности соответствия в нашем процессе принятия решений негативные последствия, вызванные астротурфингом, могут быть гораздо более далеко идущими и тревожными, чем просто распространение дезинформации. Недавние события в

мире показали, насколько влиятельными могут быть социальные сети, как в национальном контексте, так и на международном уровне (президентскими выборами в США; продемократические движения в Гонконге, Таиланде и Беларуси, протесты "Black lives matter", реакция на пандемию COVID-19 и др.).

Интернет-тролли, поддельные аккаунты и распространение дезинформации становятся настолько серьезными проблемами, что в 2018-м году Facebook³ (крупнейшая социальная сеть в мире) создала команду для борьбы с "скоординированным недостоверным поведением" (CIB - Coordinated Inauthentic Behavior⁴), термин, придуманный самим Facebook⁵. Относительно новая концепция CIB не является четко определенной, но обычно она относится к деятельности, осуществляемой группами людей, работающих сообща, чтобы ввести других в заблуждение относительно того, кто они такие или что они делают.

Коллектив испанских авторов (Гарсиа, Ханг, Мотареале (2022 год) провели исследование с целью установить, использовался ли астротурфинг во время пандемии Covid-19 для манипулирования общественным мнением Испании через Twitter. Проанализированные данные подтверждают сценарий цифровой коммуникации, в котором астротурфинг используется в качестве стратегии, направленной на манипулирование общественным мнением с помощью лиц, не оказывающих влияния. Эти пользователи создают и распространяют контент, близкий различным группам общественного мнения, смешивая темы, представляющие общий интерес, с дезинформацией или поляризованным контентом. На основании своего исследования авторы пришли к следующему определению: «астротурфинг - это практика сокрытия спонсоров сообщения или организации (например, политической, рекламной, религиозной или по связям с общественностью), чтобы создать впечатление, что оно исходит от простых участников и поддерживается ими. Это практика, направленная на придание достоверности заявлениям или организациям путем сокрытия информации о финансовых покровителях источника». [6]

Таким образом, на основании проведенного анализа определений различных авторов к исследуемому явлению «астротурфинга» представляется возможным отметить следующее: большинство авторов сходятся на том, что с помощью инструментов социальных сетей и сети Интернет у заинтересованного

³ Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ

⁴ <https://about.fb.com/news/tag/coordinated-inauthentic-behavior/>

⁵ Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ

лица появилась возможность создать множество специальных ботов или поддельных аккаунтов с разными характеристиками, имитирующих настоящих пользователей, с целью выдать желаемое общественное мнение за истинное мнение большинства для достижения поставленной цели. Астротурфинг может применяться как для коммерческих целей бизнеса (негативное мнение о конкурентах, отзывы о новой продукции, ложных инцидентах и т.д.), организации, политической партии и т.д., либо непосредственно применительно к какой-либо персоне, представляющей интерес для общества (чтобы изменить в положительную или отрицательную сторону) мнение общественности.

Список литературы

1. Бурганов Р. Т. Цифровизация и ее влияние на экономику региона / Р. Т. Бурганов // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – № 2. – С. 42-48. – EDN H1UHDA.
2. Ельшин, Л. А. Эмпирическая оценка влияния деловой активности на репутационный капитал региона / Л. А. Ельшин, Р. Т. Бурганов, А. А. Абдукаева // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 1(496). – С. 111-130. – DOI 10.24891/re.20.1.111. – EDN DPHNAN.
3. Сафиуллин, М. Р. Краудсорсинг как цифровая технология в сфере управления / М. Р. Сафиуллин, Р. Т. Бурганов, А. Р. Бурганова // Международный форум KAZAN DIGITAL WEEK – 2021 : Сборник материалов, Казань, 21–24 сентября 2021 года. Том Часть 1. – Казань: ГБУ «НЦБЖД», 2021. – С. 244-248. – EDN DXFFUH.
4. Сафиуллин, М. Р. Краудсорсинг как новый драйвер цифровой экономики и инструмент гармонизации интересов участников / М. Р. Сафиуллин, Р. Т. Бурганов, А. Р. Бурганова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2022. – Т. 38, № 1. – С. 85-112. – DOI 10.21638/spbu05.2022.104. – EDN UZCVOW.
5. Сафиуллин, М. Р. Репутация как один из драйверов развития территории / М. Р. Сафиуллин, Х. А. Павлова // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – № 1. – С. 15-19. – EDN WOCKHQ.
6. Arce Garcia, Sergio & Said Hung, Elias & Mottareale, Daria. (2022). Astroturfing as a strategy for manipulating public opinion on Twitter during the pandemic in Spain. *El Profesional de la Informacion*. 31. 1699-2407. 10.3145/epi.2022.may.10.

7. Astroturfing definition. Merriam-Webster vocabulary. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://guides.library.umass.edu/pubhealth/disinformation>
8. Chan, J. (2022). Online astroturfing: A problem beyond disinformation. *Philosophy & Social Criticism*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/01914537221108467>
9. Cho, C.H., Martens, M.L., Kim, H. et al. Astroturfing Global Warming: It Isn't Always Greener on the Other Side of the Fence. *J Bus Ethics* 104, 571–587 (2011). <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0950-6>
10. Douek, Evelyn, *Governing Online Speech: From 'Posts-As-Trumps' to Proportionality and Probability* (August 23, 2020). 121 *COLUM. L. REV.* 759 (2021), Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3679607> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3679607>
11. Harvey, K. (Ed.) (2014). *Encyclopedia of social media and politics*. (Vols. 1-3). SAGE Publications, Inc., <https://doi.org/10.4135/9781452244723>
12. Keller, F., Schoch, D., Stier, S., & Yang, J. (2017). How to Manipulate Social Media: Analyzing Political Astroturfing Using Ground Truth Data from South Korea. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 11(1), 564-567. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v11i1.14941>
13. Kovic, Marko & Rauchfleisch, Adrian & Sele, Marc & Caspar, Christian. (2018). Digital astroturfing in politics: Definition, typology, and countermeasures. *Studies in Communication Sciences*. 18. 69-85. [10.24434/j.scoms.2018.01.005](https://doi.org/10.24434/j.scoms.2018.01.005).
14. Lyon, Thomas & Maxwell, John. (2004). Astroturf: Interest Group Lobbying and Corporate Strategy. *Journal of Economics & Management Strategy*. 13. 561-597. [10.1111/j.1430-9134.2004.00023.x](https://doi.org/10.1111/j.1430-9134.2004.00023.x).
15. Mahbub, Syed & Pardede, Eric & Kayes, A. S. M. & Rahayu, Wenny. (2019). Controlling astroturfing on the internet: A survey on detection techniques and research challenges. *International Journal of Web and Grid Services*. 15. 139-158. [10.1504/IJWGS.2019.099561](https://doi.org/10.1504/IJWGS.2019.099561).
16. McNutt, John & Boland, Katherine. (2007). Astroturf, Technology and the Future of Community Mobilization: Implications for Nonprofit Theory. *The Journal of Sociology & Social Welfare*. 34. 165-178. [10.15453/0191-5096.3278](https://doi.org/10.15453/0191-5096.3278).
17. Peng J, Detchon S, Choo K-KR, Ashman H. Astroturfing detection in social media: a binary n-gram-based approach. *Concurrency Computat: Pract Exper*. 2017; 29: e4013. <https://doi.org/10.1002/cpe.4013>
18. Schill, Dan. 2014. "Astroturfing." In *Encyclopedia of Social Media and Politics*, edited by Kerrie Harvey, 383-385. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452244723.n30>

19. Zhang, J. & Carpenter, Darrell & Ko, M.. (2013). Online astroturfing: A theoretical perspective. 19th Americas Conference on Information Systems, AMCIS 2013 - Hyperconnected World: Anything, Anywhere, Anytime. 4. 2559-2565.

20. Zickiene Skaidrė. 2019. “Grassroots Activism and Sustainable Development.” In *Encyclopedia of Sustainability in Higher Education*, 1-10. Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-63951-2_281-2

21. Бурганов, Р. Т. Перспективные механизмы развития регионов в условиях цифровой трансформации и глобализации / Р. Т. Бурганов, А. Р. Шарапов, Л. А. Ельшин // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 6(501). – С. 1004-1019. – DOI 10.24891/re.20.6.1004. – EDN UFJRHH.

22. Бурганов, Р. Т. Исследование влияния цифровой трансформации на экономическую динамику региона / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин // Международный форум Kazan Digital Week-2022 : Сборник материалов Международного форума, Казань, 21–24 сентября 2022 года / Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2022. – С. 327-333.

23. Ельшин, Л. А. Эмпирическая оценка влияния деловой активности на репутационный капитал региона / Л. А. Ельшин, Р. Т. Бурганов, А. А. Абдукаева // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 1(496). – С. 111-130. – DOI 10.24891/re.20.1.111.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Бурганов Айрат Рафисович, Бурганова Алия Рафисовна
Название статьи:	Эволюция научного определения астротурфинга

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи во многом вызвана тем, что «четвертая промышленная революция», цифровизация экономики способствуют развитию инструментов сетевой коллективной деятельности, которые способны принести большую пользу в самых разных сферах деятельности общества, государства и бизнеса с одной стороны. Однако с другой стороны появляются инструменты для создания не объективного, а ложного мнения, выдаваемого за мнение большинства, с помощью создания лже-аккаунтов для достижения поставленной цели («астротурфинг»). Астротурфинг - инструмент, позволяющий создать любой (положительный или отрицательный) образ вокруг личности, организации, воздействовать на репутацию за счет создания такого «информационного поля», в котором ложная информация, собранная и представленная особым образом для конкретной цели, представляется в качестве объективного «общественного мнения».
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских и зарубежных ученых по тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		

3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Предметом исследования является выявление основных подходов к научному определению астротурфинга в отечественной и зарубежной научной литературе. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: изучение трудов (статей), анализ подходов к определению данного явления. Плюс этой работы заключается в том, что автором проделана работа для систематизации наиболее значимых работ. Текст статьи выстроен с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 19.01.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РЕПУТАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

REPUTATION: THE CONTENT OF THE BASIC CONCEPTS

© М.Р.Сафиуллин, Х.А.Павлова, 2023 г.

САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук, профессор,
проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский
(Приволжский) федеральный университет,
директор ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан»
Marat.Safiullin@tatar.ru

ПАВЛОВА Христина Александровна, аспирант, Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан,
ассистент, кафедра общего менеджмента, Казанский (Приволжский) Федеральный
Университет
khristinsha@mail.ru

Для цитирования: Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. Репутация: содержание основных понятий // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 41–47.

Современная социально-экономическая система и общество в настоящее время находятся в динамичной трансформации. Меняется форма и содержание многих направлений, включая маркетинговую и, связанную с ней, имиджевая политика, брендинг, продвижение организаций и территорий, производителей товаров на ключевых рынках.

Понятие репутации часто смешивают или используют в качестве синонима понятиям «гудвилл», «имидж» и «нематериальные активы», либо отождествляют с конкретным человеком или организацией. В данной статье предложено авторское понимание данной категории, а также выделены основные ее составляющие.

Ключевые слова: репутация, институциональность, репутация территории, репутационная активность, цифровая репутация.

The modern socio-economic system and society are currently undergoing a dynamic transformation. The form and content of many areas are changing, including marketing and related image policy, branding, promotion of organizations and territories, manufacturers of goods in key markets.

The concept of reputation is often confused or used as a synonym for the concepts of "goodwill", "image" and "intangible assets", or identified with a specific person or organization. In this article, the author's understanding of this category is proposed, and its main components are highlighted.

Keywords: reputation, institutionalization, reputation of the territory, reputational activity, digital reputation.

В современных условиях трансформации социально-экономических отношений в обществе, в связи с растущими требованиями цифровизации экономики, расширяется терминологический аппарат экономической науки, возникают новые категории, наполняются новым содержанием уже существующие понятия. Все большую актуальность приобретают такие экономические понятия, как деловая репутация, репутация компании, репутация региона, репутационный капитал, репутационная экономика.

Американским исследователем К. Волкером была выдвинута достаточно интересная парадигма. В соответствии с ней все подходы, которые используются при исследовании понятия «репутации», делятся на: ресурсный, институциональный и подход в аспекте теории ожиданий. Опираясь на ресурсный подход, автор отмечает, что репутация – это некий актив экономического агента, обеспечивающий его конкурентные преимущества. Институциональный подход к изучению предполагает, что репутация – это институт, обеспечивающий поддержку в развитии хозяйствующих субъектов. В рамках третьего подхода, репутация – это некий сигнал потребителям, который способствует защите стратегической позиции в конкурентной борьбе, особенно в ситуации ограниченного доступа к информации [2].

Изучая труды ведущих исследователей [10] нам удалось, как нам представляется, выявить одну новую важную характеристику базовой категории, на которой хотели бы остановиться отдельно. Наряду с ростом популярности и значимости репутации в современном управлении и социально-экономическом развитии, у нее начинают появляться новые черты институционального характера. Попробуем аргументировать эту идею посредством позиционирования репутации через институциональное измерение (система неформальных правил, выполнение регуляторных функций, формирование моделей поведения и обуславливает схемы взаимодействия экономических агентов). Первый критерий института, согласно определению, это система формальных и неформальных правил. Появление и развитие методик рейтингования узнаваемости, в том числе на международном уровне (Quality of Life Index⁶, Global Innovation Index, Globalization Index и т.д.), регулярно публикуются, обсуждаются, трансформируются в соответствии с развитием

⁶ Индекс удовлетворённости жизнью в странах мира. URL: <http://www.eiu.com/> (дата обращения: 02.08.2023).

технологий, что и является закреплением правил в общественном пространстве. Второе – институт выполняет некоторую регуляторную функцию. Государственные органы начинают осознавать значимость репутационного фактора и формировать национальные системы оценок и рэнкингов, что наглядно свидетельствует о выполнении репутации и регуляторной функции, поскольку при помощи этого инструмента государственные органы «настраивают» и адаптируют свою политику. Третье – институт определяет модели поведения. Для повышения своей узнаваемости экономические агенты начинают адаптировать и соотносить свою активность и стратегии в соответствии с критериальной базой и инструментарием действующих методик, что доказывает выполнение репутацией функции влияния на модели поведения. Четвертое – институт обуславливает схемы взаимодействия экономических агентов. Наиболее ярким примером выполнения этой функции является включение государственными органами репутационного фактора в системы оценки экономических агентов, в инструменты отбора и поддержки при реализации промышленной политики и стимулирования развития предпринимательства.

Таким образом, репутация приобретает все характерные свойства институтов, оказывающих значительное влияние на различные параметры и направления развития, наряду с такими, как, например, степень открытости и комфортности ведения бизнеса, развитие и эффективность функционирования финансовой системы, административно-политическое регулирование и др.

По мнению В. Шипули, «репутация компании – это нематериально юридически неидентифицируемый актив, который сложно монетизировать, но который обуславливает дополнительные существенные доходы и иные экономические выгоды» [2]. При этом нематериальный актив компании состоит из таких элементов, как авторское право, товарный знак, лицензия.

О.И. Калинин отмечает, что репутация – это нематериальный актив, имеющий стоимостную оценку, отражаемую на балансе предприятия в виде гудвилла [3].

Схожей точки зрения придерживается и д.э.н. С.В. Панасенко, считая, что деловая репутация имеет название «гудвилл» и представляет собой общественную оценку предпринимательских качеств, которая отражается в разнице между продажной ценой организации и балансовой стоимостью всех ее активов и обязательств [3].

Один из ведущих зарубежных специалистов в области моделирования деловой репутации компании Ч.Дж. Фомбрун выделил следующие компоненты, определяющие репутацию компании: эмоциональная привлекательность, качество продукции или услуг, финансовые показатели, видение и лидерство, условия работы и социальная ответственность [3].

Систематизируя подходы к исследованию трактовки понятия «деловая репутация компании» нами предлагается следующая классификация (табл. 1).

Таблица 1

Структурная систематизация подходов к исследованию категории репутация [4]

Подход, аспект	Авторы	Трактовка
Ресурсный	Робертс П., Решетникова И.И.	Репутация - ресурс, обеспечивающий рост финансово-экономической эффективности организации или конкурентное преимущество. Репутация – стратегически важный актив компании.
Институциональный	Волкер К.	Репутация – это институт, обеспечивающий поддержку в развитии хозяйствующих субъектов. ⁷
Инструмент регулирования конкуренции	Даулинг Г.	Хорошая репутация способствует более корректному отношению со стороны конкурентов, ограничивает возможности проникновения на свой рынок продукции фирм-соперников.
Способ повышения узнаваемости	Кирмани А., Рао А., Петераф М.	Фирмы обладают целым набором сигналов о своей репутации через цену, фирменное наименование, рекламные расходы и т.п.) Репутация организации имеет множество стратегических преимуществ, так как помогает отличать себя от конкурентных фирм.
Длительный характер формирования во внешней и внутренней среде	Грекова Г.И., Савина Т.С.	Деловая репутация организации – это подтвержденное практикой коллективное мнение об организации, формирующееся у всех стейкхолдеров на основе оценки экономического, социального и экологического аспектов деятельности организации в течение определенного времени.

⁷ Груничев А.С. Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования (на примере регионов Приволжского федерального округа): Диссертация на соискание научной степени д.э.н., 2019

Подход, аспект	Авторы	Трактовка
	Курбангалиева Д.Л.	Репутация– это нематериальный ресурс, который формируется во внешней среде и внутренней среде, обеспечивает конкурентное преимущество и оценивается, как реакция потребителей в результате взаимодействия с организацией.
Влияющий на создание дополнительных выгод	Фомбрун Ч.	Сильная репутация позволяет получать большую прибыль.

Источник: составлено авторами

Синтезируя все вышеизложенное, представляется возможным предложить авторское уточнение базовой категории: «Репутация– это нематериальный институциональный ресурс, формирующий за счет фактора узнаваемости во внешней и внутренней среде дополнительную стоимость и новые конкурентные возможности посредством создания особого образа с уникальными характеристиками, позволяющего желаемым образом организовать экономических агентов» [4]. На основе расширенного определения предлагаем выделить следующие, важные новые признаки:

- является нематериальным ресурсом с институциональными характеристиками;
- формируется во внешней и внутренней среде;
- формирует дополнительную стоимость;
- создает узнаваемый образ с уникальными характеристиками;
- организует экономических агентов.

Вот наиболее важные моменты, полученные в ходе сущностной декомпозиции понятия репутации. С нашей точки зрения, это позволяет глубже понять роль и механизмы формирования не только репутации в цифровую эпоху, но и разграничить роль, место и ее значение для обеспечения эффективного управления.

Надеемся, что результаты нашего исследования будут полезными и интересными для тех, кто занимается вопросами индивидуальной репутацией, брендом, имиджем и сопредельными направлениями.

Список литературы

1. Safiullin M.R., Grunichev A.S., Elshin L.A. Methodical approaches to assessment of the impact of the reputation capital on investment processes in the region (On the example of regions of the Volga Federal district) // Humanities and Social Sciences Reviews. – 2019. – Vol. 7. – №5. – P. 840–846.
2. Сафиуллин М.Р., Павлова Х. А. Репутация: от узнаваемости к доверию. «Казанский экономический вестник»– Казань, выпуск 3 (59), 2022.-17-24 с.
3. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А.Репутационный капитал как фактор повышения конкурентоспособности организации// Электронный экономический вестник Татарстана. 2019.№4. С. 30-34.
4. Сафиуллин М. Р., Павлова Х.А. Репутация: новый драйвер развития региона / М. Р. Сафиуллин, Х.А. Павлова – Нижний Новгород: Издательство ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2021. – 72 с.
5. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А., Мингазова Ю.Г., Гудяева Л.А. Формирование репутации на основе рейтингов территории и ее влияние на социально-экономическое развитие. «Экономический вестник Республики Татарстан», выпуск 3, 2022.- 17-22 с.
6. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. О методах измерения влияния репутации на социально-экономическое развитие территории // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022.№3. С.8-16.
7. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. Репутация как один из драйверов развития территории// Электронный экономический вестник Татарстана. 2022.№1. С.15-22.
8. Сафиуллин М.Р., Павлова Х. А. Взаимосвязь репутации и ключевых показателей социально-экономического развития региона (на примере г.Санкт-Петербурга). «Казанский экономический вестник»– Казань, выпуск 1 (63), 2023.- 47-62 с.
9. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А., Гудяева Л.А. Взаимосвязь репутации и ключевых показателей социально-экономического развития региона (на примере г.Москвы). «Экономический вестник Республики Татарстан», выпуск 1, 2023.- 9-16 с.
10. Ельшин Л. А. Эмпирическая оценка влияния деловой активности на репутационный капитал региона / Л. А. Ельшин, Р. Т. Бурганов, А. А. Абдукаева

// Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 1(496). – С. 111-130.

11. Бурганов, Р. Т. Модернизированная производственная функция Кобба - Дугласа как инструмент исследования влияния цифровой трансформации на экономику региона / Р. Т. Бурганов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, № 3. – С. 161-183. – DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-3-161-183.

12. Сафиуллин, М. Р. Краудсорсинг как цифровая технология в сфере управления / М. Р. Сафиуллин, Р. Т. Бурганов, А. Р. Бурганова // Международный форум KAZAN DIGITAL WEEK – 2021 : Сборник материалов, Казань, 21–24 сентября 2021 года. Том Часть 1. – Казань: ГБУ «НЦБЖД», 2021. – С. 244-248.

13. Бурганов, Р. Т. Исследование влияния цифровой трансформации на экономическую динамику региона / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин // Международный форум Kazan Digital Week-2022 : Сборник материалов Международного форума, Казань, 21–24 сентября 2022 года / Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2022. – С. 327-333.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Павлова Христина Александровна
Название статьи: РЕПУТАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию, поскольку описывает структурную систематизацию подходов к исследованию категории репутация.
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Современная социально-экономическая система и общество в настоящее время находятся в динамичной трансформации. Меняется форма и содержание многих направлений, включая маркетинговую и, связанную с ней, имиджевая политика, брендинг, продвижение организаций и территорий, производителей товаров на ключевых рынках. Понятие репутации часто смешивают или используют в качестве синонима понятиям «гудвилл», «имидж» и «нематериальные активы», либо отождествляют с конкретным человеком или организацией. В данной статье предложено авторское понимание данной «категории», а также выделены основные ее составляющие.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены как российские, так и зарубежные публикации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		

4	Научная новизна		
4.1	Оригинальность результатов	да	
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да	
4.3	Наличие спорных положений		нет
5	Научность изложения		
5.1	Научность языка и стиля	да	
5.2	Доступность изложения	да	
5.3	Корректность терминологии	да	
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да	
5.5	Правильность оформления библиографии	да	
6	Оценка статьи		
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.	
6.2	Отрицательные качества	-	
6.3	Замечания и предложения		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.01.23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ (ВНЕДРЕНИЯ) ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

PROBLEMS OF FORMATION (IMPLEMENTATION) OF THE DIGITAL PLATFORM OF MUNICIPAL PROPERTY MANAGEMENT

© Е.В.Рожков, 2023 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович

соискатель кафедры экономики предприятий

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

e-mail: rozhkov.evgeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Проблемы формирования (внедрения) цифровой платформы управления муниципальным имуществом // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 50–59.

В статье акцентировано внимание на научное исследование происходящих процессов внедрения цифровых платформ по управлению городской собственностью и осуществления контроля со стороны людей. Изучив информацию по собственности города Перми, её использованию, и доступности горожан используя интернет ресурсы, авторам была рассмотрена возможность научной аргументации внедрения доступной цифровой платформы управления имуществом. В статье отмечено, что проведение анализа использования имущества для горожан сегодня актуально. Показано, что при управлении муниципальной собственностью (сдачей в аренду) имеются своеобразные проблемы. Проведённая аналитико-исследовательская работа представлена оценкой социально-экономических последствий для города при недостаточном контроле за муниципальной собственностью. Представленное исследование базируется на теоретическом методе исследования, которое показало, что со стороны общественного контроля жителей города Перми осуществляются не достаточные требования к предоставлению услуг в электронном виде. В данном исследовании рассматривается вопрос о необходимости установления цифровой платформы управления городским имуществом. Научная новизна заключается в исследовании существующей ситуации с муниципальным имуществом с точки зрения общественного потребления в виде предоставляемых услуг. Рассматривается одно из нескольких направлений использования имущества, сдача его в аренду, позволяющая автору в заключении сформулировать направление совершенствования имеющегося положения. На основе обобщения полученных данных в статье сделаны выводы и приведены рекомендации, которые могут учитываться органами местного самоуправления при разработке Стратегических планов развития муниципального

образования и дорожных карт управления муниципальной собственностью.

Ключевые слова: цифра, цифровизация собственности, муниципалитет, платформа, управление, город, общественный контроль.

The article focuses on the scientific study of the ongoing processes of introducing digital platforms for managing urban property and exercising control by people. Having studied the information on the property of the city of Perm, its use, and the availability of citizens using Internet resources, the authors considered the possibility of scientific argumentation for the introduction of an accessible digital platform for property management. The article notes that the analysis of the use of property for the townspeople is relevant today. It is shown that there are peculiar problems in the management of municipal property (leasing). The conducted analytical and research work is represented by an assessment of the socio-economic consequences for the city with insufficient control over municipal property. The presented research is based on a theoretical research method, which showed that the public control of the residents of the city of Perm is not fulfilling sufficient requirements for the provision of services in electronic form. This study examines the need to establish a digital platform for urban property management. Scientific novelty lies in the study of the existing situation with municipal property from the point of view of public consumption in the form of services provided. Considered is one of several areas of property use, its lease, which allows the author to formulate in the conclusion the direction of improving the existing situation. Based on the generalization of the data obtained, the article draws conclusions and provides recommendations that can be taken into account by local governments when developing strategic plans for the development of a municipal formation and roadmaps for managing municipal property.

Keywords: digital, digitalization of property, municipality, platform, management, city, public control.

В зарубежной научной литературе большое внимание учёных уделяется развитию интернета, поскольку, его использование бросает вызов глубокому пониманию возможностей экономических действий, легальных и технических предпосылок сотрудничества между обществом и властью [1].

В России, среди экономистов, распространено мнение, что только бизнес является движущей силой инноваций и технологических преобразований, так как в эпоху цифровых технологий широкое распространение информации, быстро распространяемой через мобильные устройства, подключённых к Интернету, и высокоскоростной доступ к Интернету, сделали рынки более эффективными, а граждан – более информационными [2].

Формирование условий для перехода к цифровой экономике в России, характеризуется важностью развития социально-экономических отношений на базе современных цифровых технологий, необходимостью повышения

цифрового потенциала нашей страны, значимостью создания теоретического и прикладного инструментария моделирования цифрового развития [3].

Сегодня, в цифровой экономике преобразуются действующие рыночные бизнес-модели, механизмы создания добавленной стоимости. Расширяется индивидуализация финансовых услуг и т.д. [4].

Соответственно, у людей, которые пользуются предоставленными услугами государственных органов или органов местного самоуправления, возникают вопросы к качеству предоставляемых им услуг. За время от упоминания идеи о создании системы государственных услуг до сегодняшнего дня государственными органами проделана большая работа по регламентированию и автоматизации процессов взаимодействия с гражданами.

К целям цифровизации управления муниципальной собственностью относятся: создание экономических и технологических условий доступности всей информации о собственности для всех участников хозяйственных процессов; разработку и реализацию программ последовательного, целенаправленного и эффективного внедрения информационных технологий; создание аппаратных и телекоммуникационных систем, обеспечивающих формирование информационных ресурсов и доступ к ним [5]. Цифровое управление муниципальной собственностью позволяет решить задачу объединения несколько видов учёта, осуществляемого муниципалитетом, в единой информационной системе, вести систематизированный и в то же время пообъектовый учёт муниципальной собственности [5].

Актуальность работы заключается в отсутствии возможности городским жителям контролировать использование муниципальным имуществом местными органами власти.

Проблема – в отсутствии общедоступной цифровой платформы управления муниципальным имуществом (на примере города Перми).

Объект исследования – муниципальное имущество.

Предмет исследования – изучения процесса внедрения цифровой платформы по управлению городской собственностью.

Исходя из представленных положений актуальности данной работы, определим цель исследования. Цель исследования - выявить новые возможности контроля за происходящими процессами по цифровизации муниципальной собственности.

Цель исследования определила необходимость выявления недостатков в процессах цифровизации имущественного комплекса города Перми.

Теоретический анализ

Вопросы о цифровых платформах в разные годы изучали российские авторы, такие как: Гелисханов И.З., Гузиекова С.М., Стырин Е.М. и другие. Также, о цифровых платформах писали и зарубежные авторы: Amar N., Badinter R., Clement-Fontaine M., Lobel O. и другие.

По мнению Свиридова В.В. цифровые технологии выступают ключевым драйвером социально-экономического развития. Цифровизация региона подразумевает оцифровку государственных сервисов, общественных пространств и бизнеса [13].

Дубровский В.Ж. и Бурак А.А., давая определение применению программно-целевому управлению, которое заключается в комплексном подходе к решению неких задач, чёткости поставленной цели и направленности на определённый результат (базисом программно-целевого управления выступает программно-целевое планирование, которое опирается на системные документы долгосрочного планирования – целевые программы) [14].

Стырин Е.М. и другие, считают, что сегодня цифровизация государственных услуг приобретает ещё более интенсивный характер: ряд жизненных ситуаций требует от органов власти многих госуслуг одновременно. И это, в свою очередь, предполагает объединение не только нескольких госуслуг разных ведомственных организаций, но и оказание сопутствующих услуг с привлечением в качестве партнёров сторонних организаций [8].

По мнению Обыденова А.Ю. и Козлова А.В., цифровые платформы могут рассматриваться как инструмент цифровой трансформации. Одной из характеристик этой трансформации будет вопрос – обеспечения клиентоцентричности, т.е. удовлетворения разных потребителей, создания новой культуры потребления и коммуникаций [15].

По мере того, как меняются потребители, окружающая среда будет усложняться, потребуются новые компетенции и инструменты, новые стандарты и правила цифровых платформ [16].

За счёт создания цифровых платформ, формируемая ими платформенная экосистема осуществляет трансформацию разных видов социально-экономической активности и становится драйвером экономического роста, инноваций и конкуренции [17].

Цифровые платформы являются разновидностью многосторонних платформ и представляют собой гибридные структуры, ориентированные на

создание ценности путём обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей [6].

Цифровые платформы позволяют экономическим агентам активно использовать возможности, формируемые в рамках цифровой экономики. Они повышают эффективность бизнес-процессов, обеспечивают быстрые и надёжные коммуникации, создают возможности для развития экономики совместного пользования и формирования новых способов создания стоимости и механизмов взаимодействия и обмена между экономическими агентами, снижая при этом роль географических, временных и иных факторов, влияющих на социально-экономические процессы, институты и явления [17].

Эмпирический анализ

Одним из примеров выбора системы управления базы данных и определения методики исследования эффективности записи данных в условиях ограниченности вычислительных ресурсов является: инициализация виртуальных машин; загрузка массива данных в оперативную память виртуальной машины генератора клиентских запросов; последовательная запись инвариантного набора данных; анализ результатов и выбор эффективного варианта [18].

Целью методики является обоснованное проведение оценки цифровизации собственности на основе ключевых параметров внедрения цифровых платформ.

В нашей стране, отсутствует единая методика оценки цифровизации муниципальной собственности и оценки результатов цифровизации услуг предоставляемые муниципальным образованием с использованием городского имущества.

Одним из примеров выбора системы управления базы данных и определения методики исследования эффективности записи данных в условиях ограниченности вычислительных ресурсов:

- инициализация виртуальных машин;
- загрузка массива данных в оперативную память виртуальной машины генератора клиентских запросов;
- последовательная запись инвариантного набора данных;
- последовательная запись тестового набора данных;
- получение результатов о количестве сохранённых записей;
- анализ результатов и выбор эффективного варианта.

В соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» должны быть развиты электронные инфраструктуры местного самоуправления и 100 % охват населения и представителей бизнеса муниципальными услугами до 2024 года в электронном виде. Применение цифровых платформ при управлении муниципальной собственности способствует повышению уровня использования электронных услуг, предоставляемых муниципальным образованием города Перми при имеющихся расхождениях административных регламентов разных ведомств и нормативными правовыми актами. Информационно-аналитические системы – это, системы сбора, обработки, хранения и передачи статистической, экспертно-аналитической и юридически значимой информации о хозяйственных действиях лиц, выступающих в качестве контрагентов институтов публичного права.

Также, необходимо отметить, что с 2021 года, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ является оператором федеральной государственной информационной системы «Единая информационная платформа национальной системы управления данными», а функции по нормативно-правовому регулированию, закреплены за Министерством экономического развития РФ, соответственно, стоит ожидать новых актов Правительства РФ, которые переложат ответственность за внедрение цифровых платформ на региональные власти. И, было бы правильным, ожидать, что в вновь принятым документам в области «цифровизации» не будет указано об ответственности руководителей местных органов власти.

В управлении муниципальным имуществом города Перми имеются проблемы, но, тем не менее, определённые суммы от её эксплуатации (сдачи в аренду и т.д.) приносят доход в городской бюджет. И это, приведены данные по городу «миллионнику», столице региона. А если учитывать, что у не крупных городов и городов в «глубинке», не всё так хорошо с показателями по эксплуатации городского имущества, следует предположить, что при появлении новых обязанностей – внедрения цифровой платформы по управлению городской собственностью, ляжет на расходную часть бюджета дополнительной нагрузкой.

Результаты исследований

Соответственно, стоит предположить, что при появлении дополнительных расходов городского бюджета на «цифровизацию», потребуются дополнительные дотации из регионального бюджета. Дотации, является

состоянием бюджета, возникающим вследствие необеспеченности расходов, связанных с финансированием предусмотренных законодательством задач (полномочий) и функций, собственными доходными источниками [20; 21].

В общем, существует мнение о наличии черт, препятствующих эффективному управленческому учёту, а именно [22]:

- отсутствие действенной системы бюджетирования, ориентированной на достижение конечных экономически и общественно значимых результатов [23];

- планирование показателей представляет аналитическое исследование данных прошедших периодов [22];

- слабая увязка плана со Стратегией Социально-экономического развития муниципального образования.

Поэтапное планирование, планирование городского бюджета с учётом необходимости внедрения всех стратегических приоритетов позволит, улучшить качество жизни людей в городах и создаст устойчивый базис для дальнейшего развития [24]. И вопросам по оценке единиц управления уделяется внимание при разработке соответствующих Стратегий развития, обосновании инструментов контроля их реализации и областей совершенствования [25].

Внедрение цифровой платформы напрямую будет связан с процессом управления муниципальной собственностью и предполагается использование её на благо всего городского населения в ходе решения вопросов местного значения. Перечень таких вопросов, стоящих перед городскими властями в сфере управления муниципальным имуществом, исходит из публичного характера этого института, в связи с чем, необходим должный контроль за управлением и распоряжением муниципальной собственностью со стороны горожан [26].

Внедрение цифровизации и цифровых платформ во все сферы деятельности ведёт к трансформации рынка труда на уровне муниципальных образований [29].

Заключение

В нацпроекте «Цифровая экономика» до 2024 года предусмотрено создание универсальной цифровой платформы инвентаризации, учёта и контроля состояния всех видов энергоресурсов имущественных комплексов. Также задачей до 2024 года является формирование информационной инфраструктуры, увеличение рабочих мощностей серверного оборудования и объёмов систем хранения данных, обеспечение прозрачности процессов учёта и распоряжения имуществом (на муниципальном и региональном уровнях). В

итоге, цифровизация собственности приведёт к увеличению её стоимости и улучшению использования с экономической точки зрения. Принято считать, что цифровизация собственности позволит преобразовать потоки аналоговых данных в цифру и перевести имеющиеся коммуникации в компьютерные технологии - это будет первым шагом к достижению цели, далее, необходимо будет завершить автоматизацию всех процессов (в инфраструктуре), и обеспечить современным оборудованием с поддержкой цифровых технологий.

В 2021 году город Пермь вошёл в список муниципальных образований, в которых, в рамках пилотного проекта будет реализован эксперимент по созданию единого информационного ресурса земли и недвижимости. В течении одного года будет проводиться сбор, сопоставление сведений о земле и недвижимости, содержащихся в различных государственных информационных ресурсах, для выработки единой методологии в повышении эффективности использования земельных участков и объектов недвижимости.

Вывод

При дефиците бюджета города Перми, для быстрой и эффективной реализации проектов по цифровизации имущества, возможно использовать услуги бизнес-сообщества IT-индустрии для составления единой платформы управления, территориально располагающихся на территории муниципального образования. В т. ч., возможно осуществление таких проектов на уже имеющихся государственных информационных системах, используемые городским населением, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами по поиску информации по аренде (продажи) недвижимости и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности и получении какой-либо другой информации (сроках действий договоров, стоимости услуг предоставляемых муниципальными органами власти по реализации имущества и т. д.).

В целях реализации программы по цифровизации, местным органам власти при получении субсидии из федерального бюджета, следует направить их на финансирование мероприятий по созданию цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, например: «Активный горожанин».

Список литературы

1. McKee Derek. Law and the Sharing Economy // Law, Technology and Media. 2018. 452 с.
2. Прокопец А.А., Шушунова Т.Н. Роль государственного управления в реализации национальных цифровых инициатив // Успехи в химии и химической технологии. 2021. Т. 35. № 1. С. 56 - 58.
3. Гретченко А.А., Деменко О.Г., Савина Н.П. Оценка готовности экономики России к внедрению цифровых технологий // Плехановский научный бюллетень. 2018. № 2 (14). С. 14 - 20.
4. Князева Е.Г. Цифровая экономика: финансы и кредит // XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». 2018. С. 345 – 348.
5. Фролова Е.А., Щербень Е.Г. Цифровая экономика: муниципальный аспект // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 1 (75). С. 17 - 21.
6. Свиридова В.В. Мониторинг внедрения цифровых технологий в экономическую и социальную сферы регионов // MODERN SCIENCE. 2020. № 8-2. С. 316 - 320.
7. Дубровский В.Ж., Бурак А.А. Опыт и перспективы программно-целевого управления сложноорганизованными экономическими системами // Современные управленческие технологии: от теории и методологии к практическим решениям. Монография. Под научной редакцией И.Н. Ткаченко. Екатеринбург, УрГЭУ. 2016. С. 60 – 78.
8. Обыденов А.Ю., Козлов А.В. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход // Креативная экономика. 2020. Т. 4. № 12. С. 3229 – 3246.
9. Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8. № 2. С. 223 – 234.
10. Чертов Е.Е., Негребецкая В.И. Понятие, значение и виды цифровых платформ // V Международная студенческая научная конференция. «Междисциплинарный научный форум». г. Псков. 2021. С. 1-3.
11. Ильин Д.Ю., Никульчев Е.В. Методики оценки эффективности интеграции программно-технологических решений в цифровые платформы // 13 международная конференция «Управление развитием крупномасштабных систем» (MLSD 2020). Москва, 28-30 сентября 2020 года. С. 1623 - 1628.
12. Пермьстат, статотчётность 2020 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы

государственной статистики по Пермскому краю. URL: w.w.w.permstat.gks.ru (дата обращения 12.05.2021).

13. Истомина Н.А., Иваницкий В.П. Влияние инновационности развития регионов Урала на состояние бюджетной сферы и бюджетного планирования // Урал-XXI век: макрорегион неоиндустриального и инновационного развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Екатеринбург, 15-16 октября 2018 года. С. 159 - 164.

14. Сугарова И.В. О дотационности регионального бюджета // Финансы и кредит. 2015. № 17(641). С. 37 – 45.

15. Виноградова Е.Ю., Галимова А.И. Информационная система планирования и управления предприятием как элемент цифровой экономики // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научной и учебно-практической конференции. В 3-х частях. Санкт-Петербург, 06-07 июня 2017 года. С. 168 - 176.

16. Шестакова Е.Н. Основная причина неудачного внедрения ERP-систем // Управление корпоративными финансами. 2013. № 6(60). С. 21-29.

17. Дмитриева О.В. Стратегический анализ внедрения цифровых технологий в процессы управления городом // Управленческое консультирование. 2020. № 3. С. 121 – 128.

18. Арбенина Т.И. Принципы оценки конкурентоспособности организации // Стратегические приоритеты и драйверы развития предприятия. Сборник научных статей, приуроченных к 50-летию кафедры экономики предприятий Уральского государственного экономического университета. Екатеринбург. 2019. С. 18 - 30.

19. Раздьяконова Е.В. Контроль в сфере управления муниципальным имуществом: правовой аспект // Юридическая наука и практика. 2019. Т. 15. № 2. С. 72 – 77.

20. Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Проблемы формирования цифровой платформы управления муниципальной собственностью (на примере города Перми). Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2021. № 1. С. 142-155.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Рожков Е.В.
Проблемы формирования (внедрения) цифровой платформы управления муниципальным имуществом.	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с мгновенной реакцией на необходимость развития цифровых платформ
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены зарубежные и российские публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье проведен анализ развития цифровых платформ.		
6.2	Отрицательные качества			

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
6.3	Замечания и предложения			В дальнейшем авторам рекомендуется выработать конкретные предложения по внедрению цифровых платформ в управлении муниципальным имуществом.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 26.12.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПАТЕНТ ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

THE ABILITY TO USE A PATENT IN THE PRIVATIZATION OF MUNICIPAL PROPERTY

© Е.В.Рожков, 2023 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович

соискатель кафедры экономики предприятий

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

e-mail: rozhkov.evgeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Возможность использовать патент при приватизации муниципальной собственности // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 62–68.

В современной экономике всё больше времени уделяется вопросам безопасности экономических сделок. Для избегания возможных денежных потерь есть возможность использования патента при проведении некоторых сделок по переходу права собственности на недвижимость.

Вклад проведённого исследования в развитие патентной деятельности бесспорный и состоит в практическом применении при управлении муниципальной собственностью.

Ключевые слова: патент, патентная деятельность, муниципальная собственность, имущество, управление, приватизация.

In the modern economy, more and more time is devoted to the security of economic transactions. To avoid possible monetary losses, it is possible to use a patent when carrying out some transactions on the transfer of ownership of real estate.

The contribution of this research to the development of patenting activity is indisputable and consists in its practical application in the management of municipal property.

Keywords: patent activity, municipal property, property, management, privatization.

Само городское имущество не может каким-либо способом быть отделено от самого города, от его развития [26]. Одним из вариантов трансформации является создание «цифрового двойника» [21].

Учёные всё больше говорят о развитии научно-технической революции на базе шестого технологического уклада, т.е. о третичной индустриализации, основанной на фундаментальных исследованиях и инновациях [4, С. 73].

Цель исследования заключается в выявлении необходимости

обоснованности внедрения патента при проведении приватизации городского имущества.

Данная цель определила необходимость решения следующей задачи: выявить сущность приватизации собственности с возможностью использовать патент.

Теоретико-методологическая актуальность данной работы заключается в недостаточной привязки процессов по приватизации с применением патентов на уровне муниципального образования.

Патентную деятельность изучали такие авторы как: Гуреева М.А., Доронина Н.Г. [5], Мингалева Ж.А. [16], Митрохина А.А. [17], Моллер А.Б. [18] и другие авторы.

Гуреева М.А. определяет, что большая часть знаний и технологий распространяется через поставку на коммерческой основе, которая может осуществляться в качестве продажи патента [4, С. 73].

Доронина Н.Г. и Семилютин Н.Г. выделяют государственную патентную политику в области защиты авторского права, формирующую круг источников права которые определяют порядок выдачи патентов [5, С. 146].

Мингалева Ж.А. и Логинова Т.Е. показывают примеры внедрения патентной деятельности для российских специалистов на опыте Германии [16, С. 140].

Моллер А.Б. и другие учёные определяют, что при разработке инновации необходимо учитывать все способы их правовой охраны [18, С. 49].

Митрохина А.А. в своей работе показывает, что по сравнению с коммерческими компаниями, бюджетные организации не обладают определённой независимостью, и соответственно гибкостью принимаемых управленческих решений [17, С. 12].

Процессы связанные с приватизацией муниципальной собственности, в разные годы рассматривались Багаевой Л.Е. [1], Белокопытовой Е.Н. [2], Зейнаповым И.Ш.О. [7], Когтевой А.Н. [10], Конаневичем Ю.Г. [11], Максимовым К.В. [15], Шамсумовой Э.Ф. [24], Шереметьевой Н.В. [25] и другими.

Багаева Л.Е. и Кондратенко З.К. изучали процессы приватизации в рамках поэтапного развития в России, начиная с 90-х годов прошлого столетия как гражданско-правовой институт с учётом многообразия форм собственности [1].

Когтева А.Н. и Волченко А.В. считают, что приватизация муниципального имущества стала одним из основных оснований приобретения

прав собственности [10, С. 162].

Максимов К.В. определяет, что в основном утверждённые планы муниципального имущества не выполняются. Это в первую очередь происходит из-за неудовлетворительного состояния большого количества имущества подлежащего приватизации [15].

К основным проблемам муниципальных учреждений по внедрению процедуры внедрения патентов можно отнести: низкий уровень финансирования на интеллектуальную собственность (или отсутствие финансирования); негибкость управления находящимся в распоряжении имуществом и т.д. [17, С. 15].

Для развития и совершенствования процессов по управлению муниципальной собственностью необходимо совершенствование самих процессов по управлению, в т.ч. по приватизации. А разработка новых технологий может осуществляться специалистами с соответствующим образованием, которая потребует правовую защиту и патентной политики [18, С. 48].

Наибольшее влияние на изменение объёмов патентования предположительно оказывает государственное регулирование [6, С. 223]. В России, патентные права определяются статьёй 1345 гл. 72 ГК РФ и определяют как права в интеллектуальной сфере на изобретения, полезные модели и промышленные образцы [8].

Особенно, если учитывать, что приватизация госимущества проводится без учёта стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности [19] и без научного обоснования. Он характеризуется активным экономическим сотрудничеством между регионами [13,14].

Например, целями государственной программой Российской Федерации «Управление федеральным имуществом», являются: достижение оптимального состава и структуры федерального имущества и т.д. [20].

Материалы и методы

Применение статистической методологии к процессам приватизации представим на рис. 1 [3].

Исследование экономико-правового характера процесса приватизации



Построение системы статистических показателей приватизационных процессов



Количественная характеристика приватизационных процессов



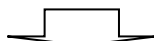
Оценка структуры, динамика выявленных закономерностей приватизационных процессов



Прогнозирование плановых значений результативных показателей приватизационного процесса



Разработка системы методов воздействия на выявленные значимые факторные характеристики



Контроль качества принятых мер путём сравнения фактических характеристик приватизации

Рис. 1. Схема управления приватизацией с использованием статистической методологии

В соответствии с российским законодательством, к методам проведения приватизации относятся: продажа акций по инвестиционному конкурсу; продажа акций по конкурсу и т.д. [3].

Результаты и обсуждение

Поступления в местный бюджет от использования имущества, является основной целью приватизации [23]. Муниципальная собственность стала настоящей экономической основой органов местного самоуправления [9].

Муниципальная собственность города Перми на начало 2020 года, в основном относится к объектам - наибольшее количество, 19850 единиц [21].

Необходимо отметить, что одной из негативных тенденций современного развития экономики являются темпы роста инновационной активности

муниципальных образований [16, С. 146].

Также, для улучшения экономической ситуации, необходимы принятие мер по контролю за использованием решений по уменьшению времени в затягивании и удорожании процедуры регистрации интеллектуальной собственности, внедрения патентов [12, С. 39].

Вывод

Учитывая необходимость пополнения бюджета на максимально оцениваемую стоимость собственности при её приватизации, необходимо проведение ряда мероприятий, таких как, цифровизация имущества, применение единой цифровой платформы управления городской собственностью. При применении цифровых технологий в управлении муниципальной собственностью необходимы процедуры по обеспечению безопасности интеллектуальной собственности по установке цифровой платформы, в т.ч. приобретение патента на данный вид предоставления услуг потребителям (потенциальным покупателям имущества).

Список литературы

1. Багаева Л.Е., Кондратенко З.К. Становление и реформирование законодательства о приватизации муниципального имущества // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». - 2019. - Т. 5. - № 2. - С. 166-172.
2. Белокопытова Е.Н. Методические рекомендации по оценке экономической целесообразности преобразования муниципального предприятия в частную организацию // Евразийский юридический журнал. - 2020. - № 4(143). - С. 443-444.
3. Генгут Ю.Л. Методология статистического исследования процессов приватизации государственного и муниципального имущества на территории Российской Федерации. Региональное развитие: электронный научно – практический журнал. - 2014. - № 2. - С. 112 - 119.
4. Гуреева М.А. Россия на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности // Экономические системы. - 2015. - № 4. - С. 73-78.
5. Доронина Н.Г., Семилютин Н.Г. Актуальные проблемы правового регулирования внешнеэкономической деятельности // Журнал российского права. - 2019. - № 10. - С. 145-151. DOI: 10.12737/jrl.2019.10.12.

6. Ермолова Т.С. Исследование патентной и инновационной деятельности как фактора экономического развития России // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2017. - № 8. - С. 219-224.

7. Зейнапов И.Ш.О. К вопросу о защите жилищных прав добросовестного приобретателя жилищного помещения при его деприватизации // Право. Общество. Государство. Сборник научных трудов студентов и аспирантов. Санкт-Петербург. - 2021. - С. 98-101.

8. Караман О.В., Сибирская Е.В. Исследование патентной деятельности в России // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии. Всероссийская научно-практическая конференция. Курск. - 19-20 ноября 2020 года. - С. 50-57.

9. Катов В.В. Управление муниципальной собственностью в рыночных условиях // Учёные записки. - 2017. - № 2 (22). - С. 18 – 23.

10. Когтева А.Н., Волченко А.В. Специфика возникновения права собственности на недвижимое имущество на основе приватизации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2017. - № 1(19). - С. 161-165.

11. Конаневич Ю.Г. Разгосударствление и огосударствление как комплексные институты и их соотношение с институтом приватизации // Вести Института предпринимательской деятельности. - 2021. - № 1(24). - С. 69-76.

12. Кузнецова Г.В. Развитие научно-исследовательской деятельности в мировой экономике // Российский внешнеэкономический вестник. - 2014. - № 7. - С. 23-40.

13. Кукор Б.Л., Клименков Г.В., Широковских Е.Г. Базовые понятия, отношения и закономерности адаптивного управления промышленным комплексом региона. Материалы VII Международной научно-практической конференции.г. Пермь, ПГНИУ, - 2014. - С. 80 - 83.

14. Кутырева О.А. Структура собственности как условие экономической эффективности (региональный аспект) // Научный журнал «Успехи современного естествознания». - 2014. - № 1. - С. 84 - 85.

15. Максимов К.В. Практика и проблемы управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности (на примере города Челябинска) // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. - 2018. - № 2. - С. 166-175.

16. Мингалева Ж.А., Логинова Т.Е. Опыт правового регулирования объектов интеллектуальной собственности и инновационной деятельности (на

примере Германии) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2012. - № 1(15). - С. 139-148.

17. Митрохина А.А. Система управления объектами интеллектуальной собственности в бюджетных учреждениях // Изобретательство. - 2013. - Т. XIII. - № 7. - С. 11-16.

18. Моллер А.Б., Лимарев А.С., Каледина О.С. Управление качеством продукции на основе инновационной стратегии предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2015. - № 4(61). - С. 45-50.

19. Разорвин И.В., Рожков Е.В. Институциональные проблемы государственного управления экономикой // Вопросы управления. - 2015. - № 4(16). - С. 138 - 144.

20. Рожков Е.В. К вопросу о приватизации государственного имущества (на примере Новороссийского морского торгового порта) // Вестник Прикамского социального института. - 2020. - № 2(86). - С. 41-52.

21. Рожков Е.В. Экономические основы цифровизации муниципального имущества // Экономический журнал. - 2020. - № 4.- С. 36-47.

22. Статистический ежегодник Пермского края. 2020: Статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) - Пермь, - 2021. - 357 с.

23. Тухбатуллин Р.М. Муниципальное имущество как основа обеспечения финансовой устойчивости муниципальных образований // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2017. - № 1 (49). - С. 1 - 11.

24. Шамсумова Э.Ф., Тарасова Л.В. Приватизация: сравнительно-правовой анализ (1979-2017 г.г.) // Проблемы истории общества, государства и права. Екатеринбург. - 26 мая 2019 года. - С. 350-381.

25. Шереметьева Н.В. Отказ от приватизированной квартиры // Семейное и жилищное право. - 2021. - № 5. - С. 39-43.

26. Peňas̄ka M., Veľasa A. Possibilities of tracking city indicators in the sense of the Smart city concept // Transportation Research Procedia . 13th International Scientific Conference on Sustainable, Modern and Safe Transport (TRANSCOM 2019). High Tatras. Slovak Republic.- May 29-31, - 2019. - no. 40. - pp. 1525 - 1532.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Рожков Е.В.
ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПАТЕНТ ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с мгновенной реакцией на необходимость развития нейроэкономики.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены зарубежные и российские публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье проведен анализ развития нейроэкономики.		
6.2	Отрицательные качества			

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
6.3	Замечания и предложения			В дальнейшем авторам рекомендуется выработать конкретные предложения по применения нейроэкономики.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 26.12.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

TOOLS AND MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION ON THE EXAMPLE OF THE ACTIVITIES OF FEDERAL INNOVATION PLATFORMS

© М.Р.Сафиуллин, Л.А.Ельшин, Ю.Г.Мингазова, 2023 г.

САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук, профессор,
проректор по вопросам экономического и стратегического развития
Казанского (Приволжского) федерального университета,
директор Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Marat.Safiullin@tatar.ru

ЕЛЬШИН Леонид Алексеевич, доктор экономических наук,
доцент, заведующий отделом макроисследований и экономики роста
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Leonid.Elshin@tatar.ru

МИНГАЗОВА Юлия Георгиевна, кандидат экономических наук
главный специалист Центра перспективного развития,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Yuliya.Mingazova@tatar.ru

Работа выполнена в рамках Договора по экспертной оценке заявок соискателей на присвоение статуса федеральных инновационных площадок (ФИП) и ежегодных отчетов о деятельности федеральных инновационных площадок с ООО «Финансово-экспертные системы» г.Москва, оператора организации процедуры оценивания деятельности субъектов ФИП.

Для цитирования: Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. Инструменты и механизмы развития современного образования на примере деятельности федеральных инновационных площадок // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 71–92.

В статье авторами представлены результаты научно-исследовательской работы экспертной группы Казанского федерального университета по оценке ежегодных отчетов о деятельности федеральных инновационных площадок.

Ключевые слова: федеральная инновационная площадка, высшее образование, инновационное решение.

The article presents the results of the research work of the expert group of Kazan Federal University on the evaluation of annual reports on the activities of Federal innovation platforms.

Keywords: Federal innovation platform, higher education, innovative solution.

В текущем году экспертной группой Казанского федерального университета в составе авторов традиционно проведена работа по экспертной оценке заявок соискателей на присвоение статуса федеральных инновационных площадок и ежегодных отчетов о деятельности федеральных инновационных площадок в области высшего образования.

Приоритетными областями деятельности инновационных проектов, программ ФИП в 2023 году выступали:

- генетика;
- инженерное образование;
- информатика, цифровизация;
- медицина;
- педагогическое образование;
- транспорт, логистика;
- экология;
- энергетика.

В рамках анализа деятельности федеральных инновационных площадок экспертами Казанского университета была проведена оценка:

- выполнения обязательств, указанных организацией-соискателем для подтверждения статуса ФИП (анализ проработанности механизма реализации проекта инновационной площадки, квалификации и рабочего потенциала исполнителей, финансирования и проведенных мероприятий по критериям эффективности и отклика);

- эффективности и инновационности (внедрение новых, ранее не применяемых способов коммуникации, взаимодействия участников на площадке);
- изменений в основной образовательной программе, а также в среде и инфраструктуре образовательной организации по результатам реализации инновационного образовательного проекта;
- качества информационной кампании сопровождения деятельности ФИП за отчетный период;
- удовлетворенности обучающихся и их родителей (законных представителей) качеством оказанных образовательных услуг посредством технологий федеральной инновационной площадки;
- уровня взаимодействия с организациями, предприятиями-партнерами, заказчиками кадров, реализации функции вуза как центра трансфера знаний;
- результатов апробации и распространения инновационного образовательного проекта;
- внешних эффектов от реализации инновационного образовательного проекта и практической значимости инновационных решений.

Материалы годовых отчетов проектов вузов, имеющих статус субъекта федеральной инновационной площадки, оценивались экспертами на основании утвержденной Методики оценивания отчетов субъектов ФИП.

Так, критерии экспертизы годового отчета содержат оценку модели деятельности ФИП по реализации инновационного образовательного проекта, включая оценку эффективности механизмов построения сетевого взаимодействия с другими субъектами образовательной политики, практической значимости и внешних эффектов от инновационных решений в рамках реализации проекта, прогноза его развития, а также критерии выполнения обязательств в отчетном году в соответствии с «дорожной картой» выполнения проекта и критерии проработанности предоставленных сведений в годовом отчете.

Итоговая экспертная оценка по критериям рассчитывается как сумма среднеарифметических баллов, выставленных не менее чем 2 экспертами.

Согласно методике, высокая оценка представленных материалов - 100,01–119 баллов. Представленный отчет полностью соответствует требованиям по степени выполнения обязательств, указанных в заявке и высокой проработанности предоставленной информации. Достигнутые результаты

деятельности ФИП демонстрируют соответствие критериям максимальных показателей субъекта инновационной деятельности, интегрированности площадки в инновационную инфраструктуру региона/отрасли, демонстрируют получение инновационного результата/продукта/малого инновационного предприятия с участием ученых и обучающихся. Определена высокая значимость полученных результатов проекта (программы). Представляется возможным использование результатов проекта в массовой практике.

Средняя оценка представленных материалов – 50,01-100 баллов. Представленный отчет соответствует требованиям по степени выполнения обязательств, указанных в заявке и достаточной проработанности предоставленной информации. Определен средний уровень значимости полученных результатов проекта (программы). Представляется возможным использование результатов проекта в массовой практике после проведения дополнительного изучения эффективности полученных результатов.

Низкая оценка представленных материалов – ниже 50 баллов. Материалы отчета имеют несоответствия с запланированными плановыми показателями. Представленная информация представлена с нарушениями и не содержит фактов подтверждения деятельности ФИП по реализации инновационного образовательного проекта.

Группа экспертов Казанского федерального университета работала над экспертизой проектов следующих федеральных инновационных площадок:

в области инженерного образования:

– Проектная практика как ключевой фактор индивидуализации в инженерном образовании и Независимая оценка качества инженерного образования как инструмент повышения востребованности образовательных программ и конкурентоспособности выпускников российских вузов на национальном и международном рынках труда – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»;

– Создание и внедрение федеральной инновационной модели непрерывной подготовки высококвалифицированных инженерных кадров на основе платформенных технологий в условиях единой системы стратегического партнерства – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;

– Молодежный бизнес-инкубатор Тюменского индустриального университета – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет»;

– Интеграционная модель инженерного образования в целях формирования системы профессиональных компетенций естественно-научного профиля педагогических работников – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет»;

– Эффективная модель подготовки преподавателей технических дисциплин с целью получения сертификата «Международный преподаватель инженерного ВУЗа» - «ING-PAED IGIP» – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)»;

– Проектно-ориентированная модель образования «НОВый университет. Эволюция» – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»;

– Создание динамичной модели обучения инженерному предпринимательству школьников и молодежи на базе опорного вуза региона – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»;

– Непрерывная подготовка кадров и формирование научных компетенций разработчиков устройств для цифровизации энергетики (на основе стратегического партнерства университета и предприятий Инновационного территориального электротехнического кластера (ИНТЭК) Чувашской Республики) – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»;

– Инновационный образовательный проект «Образование 4.0» – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»;

в области информатики и цифровизации:

– Информационно-аналитический портал как компетентностный ресурс в системе дополнительного профессионального образования – Федеральное

государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева»;

– Подготовка, профессиональная переподготовка и (или) повышение квалификации судей, в том числе судей стран ближнего и дальнего зарубежья с применением цифровой образовательной среды – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет правосудия»;

– Единый урок безопасности в сети «Интернет» – Автономная некоммерческая организация «Агентство поддержки государственных инициатив»;

– Полилингвальный методический ресурс и Экосистемный акселератор социокультурной адаптации молодежи в полилингвальной среде – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»;

– Региональная инновационная площадка подготовки кадров высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) для цифровой трансформации сельского хозяйства Иркутской области – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»;

– Разработка и внедрение модели цифровой образовательной среды для повышения квалификации по укреплению гражданской идентичности – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»;

– Виртуальный педагогический класс – Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»;

– «Цифровая педагогика» / «Цифровой педагогический дизайн» – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий»;

– Создание образовательной платформы для подготовки управленческих кадров для работы в условиях Севера и Арктики – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»;

– Разработка, апробация и внедрение цифровых компонентов в профессиональные компетенции образовательной программы по направлению 35.03.06 Агроинженерия в соответствии с применяемыми в сельскохозяйственном производстве цифровыми сквозными технологиями – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный аграрный университет».

Указанные проекты направлены на разработку, апробацию и (или) внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения; разработку, апробацию и внедрение методик подготовки, профессиональной переподготовки и (или) повышения квалификации кадров, в том числе педагогических, научных и научно-педагогических работников и руководящих работников сферы образования, на основе применения современных образовательных технологий; инновационную деятельность в сфере образования, направленную на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования.

Приведем краткую характеристику анализируемых проектов.

Проект Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» «Проектные практики как ключевой фактор индивидуализации в инженерном образовании» реализуется с 2022 года. Основная идея образовательного проекта заключается в построении эффективной системы выявления и развития талантливой молодежи в высшем учебном заведении путем индивидуализации их образовательного процесса через проектную деятельность. Начиная с первого курса и до конца обучения, студентам дается возможность раскрыть свой творческий потенциал, самоопределиться в выборе своей будущей профессии, получить практические навыки через реализацию своего собственного проекта, при этом индивидуализация достигается как за счет выбора направления проектной деятельности, так и за счет разнообразия проектов в рамках каждого из направлений: инженерная практика, исследовательская практика, практика в области информационных технологий.

В качестве сильных сторон проекта можно выделить:

— Впервые предлагается использовать подход к индивидуализации образовательного процесса через проектные практики;

— Предлагается к разработке инновационная многоуровневая методика внедрения проектных практик в образовательные организации высшего и довузовского образования, а также ее апробация;

— Планируется разработка и апробация инновационного комплекса образовательных технологий, используемых при реализации проектных практик, в том числе, с привлечением высокотехнологичных компаний.

Опыт реализации инновационного образовательного проекта обеспечит дальнейшее развитие устойчивой системы подготовки инноваторов и инженеров-исследователей, а также системы выявления талантов для их дальнейшего продвижения; расширение инновационного пространства для реализации прикладных проектов на базе образовательных организаций и сети предприятий партнеров; масштабирование подходов по индивидуализации образования на базе проектных практик в образовательные организации, в том числе международные (в рамках совместных программ). Результаты инновационного образовательного проекта послужат открытию новых научно-технологических направлений, а их внедрение в развитие цифровой экономики и передовых технологий поможет открыть новые и необходимые навыки специалиста компетенций будущего.

Второй проект Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» «Независимая оценка качества инженерного образования как инструмент повышения востребованности образовательных программ и конкурентоспособности выпускников российских вузов на национальном и международном рынках труда» также получил свое начало в 2022 году. Основная концепция и идея проекта заключается в создании механизмов комплексной независимой оценки качества инженерных программ, выступая инструментом повышения востребованности образовательных программ и конкурентоспособности выпускников российских вузов на национальном и международном рынках труда. Планируется, что независимая оценка будет учитывать международные требования к инженерной подготовке и формироваться из трех основных составляющих: профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, международной аккредитации образовательных программ и независимой оценки квалификации выпускников инженерных направлений подготовки. По результатам анализа профессиональных экзаменов, а также с учетом требований отраслевых

предприятий будет проводиться модернизация соответствующих модулей и курсов образовательных программ с целью повышения качества подготовки молодых специалистов и, как следствие, повышения их конкурентоспособности на рынках труда, а также рост востребованности инженерных образовательных программ.

Инновационность предлагаемых решений заключается в комплексной оценке качества образования, которая включает в себя независимую оценку образовательных программ посредством международной и профессионально-общественной аккредитаций, оценки квалификаций выпускников в виде обязательной компоненты реализации образовательных программ инженерного профиля. В настоящее время инструменты независимой оценки качества инженерного образования используются недостаточно: не существует требований к такой оценке, отсутствуют инструменты признания независимой оценки при государственной аккредитации и оценке качества образования в университетах.

Проект Воронежского государственного университета инженерных технологий «Создание и внедрение федеральной инновационной модели непрерывной подготовки высококвалифицированных инженерных кадров на основе платформенных технологий в условиях единой системы стратегического партнерства» реализуется второй год. Основная идея проекта заключается в создании высокоэффективной масштабируемой системы непрерывного инженерного образования в рамках сетевого взаимодействия на базе платформенных технологий, способствующей: устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности экономики элементов системы «ПроРост»; развитию эффективного внедрения практико-ориентированной модели обучения на основе реальных потребностей предприятий, осуществляющей трансфер сквозного инновационного опыта в образовательную среду регионов с гарантированным трудоустройством отраслевых специалистов.

Сильные стороны проекта: разработка нового подхода и взаимодействия всех элементов «ПроРост» на принципах единого стратегического партнерства, включающие в себя несколько уровней детально описывающих процессов обмена ресурсами, структурированные в разрезе видов профориентационной деятельности и коллаборации субъектов общего, среднего профессионального и высшего образования, работодателей и органов исполнительной власти.

Проект Тюменского индустриального университета «Молодежный бизнес-инкубатор Тюменского индустриального университета» реализуется с 2022 года.

В рамках проекта предполагается реализация модели общего образовательного проектно-предпринимательского пространства в формате экосистемы и формирование комплексной многоуровневой интегрированной программы формирования и культуры инженера-предпринимателя у обучающихся и сотрудников Тюменского индустриального университета через развитие компетенций в области инженерного, технологического и инновационного предпринимательства, сопровождаемого формированием бизнес-идей и бизнес-проектов в научно-технологической сфере с участием государственных, индустриальных и бизнес-партнеров.

Сильные стороны: проектирование и реализация индивидуальных траекторий, персонифицированных и кастомизированных подходов в области развития предпринимательских компетенций обучающихся и сотрудников вуза в научно-технологической сфере, содействие в формировании бизнес-проектов на основе данных диагностики и оценки предпринимательских компетенций и предприимчивости; организация цикла преакселерационных программ, направленных на ускоренное развитие сгенерированных решений до уровня бизнес-идей и бизнес-проектов.

Проект Уфимского государственного нефтяного технического университета «Интеграционная модель инженерного образования в целях формирования системы профессиональных компетенций естественно-научного профиля педагогических работников» начал реализовываться в 2021 году. Цель инновационного образовательного проекта: разработка и внедрение инновационной образовательной модели, позволяющей обучать педагогических работников на основных (уровень магистратуры) и дополнительных образовательных программах. Образовательные программы будут строиться путем интеграции модулей по естественно-научному профилю с модулями современных образовательных технологий, менеджмента в образовании и технологического предпринимательства, разработанными на основе исследования потребностей системы среднего профессионального образования (СПО) и экономики региона. В результате прохождения обучения по программе преподаватели системы СПО смогут разработать и внедрить в образовательный процесс актуальные дисциплины и курсы, что в свою очередь повысит уровень освоения учащимися СПО профессиональных компетенций естественно-научного профиля.

Интеграционная модель инженерного образования в целях формирования системы профессиональных компетенций естественно-научного профиля

педагогических работников представляет собой экспериментальную площадку для трансформации моделей основного и дополнительного образования, разработки и апробации новых образовательных продуктов, развития цифровой среды для работы преподавателей и студентов, формирования и развития сервисов для участников и заинтересованных сторон проекта.

Перспективы развития инновационной деятельности: создание единой модульной системы для разработки совместных образовательных программ (в формате сетевого взаимодействия «Школа – СПО – ВУЗ – ДПО»), исходя из запросов участников, как системы образования Российской Федерации, так и представителей национальной экономики; разработка концепции по распространению и внедрению инновационного образовательного продукта в практику образовательных организаций региона и других субъектов страны.

Проект Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ) «Эффективная модель подготовки преподавателей технических дисциплин с целью получения сертификата «Международный преподаватель инженерного ВУЗа» - «ING-PAED IGIP» реализуется также с 2021 года. Концепция инновационного образовательного проекта заключается в разработке и внедрении модели подготовки преподавателей технических дисциплин международного уровня за счет повышения уровня его квалификации и личностных качеств при объединении техники, технических дисциплин, технических средств и дидактики. Основные этапы: формирование иерархической структуры информационной системы инженерной педагогики; разработка принципиальной модели управления в информационной системе инженерной подготовки (ИСИП), разработка аналитической модели принятия эффективных решений в ИСИП; разработка программного обеспечения цифрового моделирования в ИСИП.

Особенность предлагаемого подхода – проведение исследовательски-ориентированных мероприятий, которые в значительной степени повышают качество высшего инженерного образования. Подход направлен на достижение трех общих целей – подготовить выпускников, способных применять базовые технические знания в практической деятельности; руководить процессом создания и эксплуатации инженерных объектов, процессов и систем; понимать важность и последствия воздействия научного и технического прогресса на общество.

Проект Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого «Проектно-ориентированная модель образования «НОВЫЙ

университет. Эволюция» реализуется третий год. Идея инновационного образовательного проекта заключается в формировании новой экосистемы университета с помощью интеграции в проектной деятельности науки, образования, инноваций и третьей миссии университета, способного влиять на все направления развития региона. Ключевые этапы проекта: подготовка нормативно-правовой базы реализации проекта; разработка и внедрение модели индивидуализации образования на основе проектной деятельности; разработка концепции проектных треков; формирование пула экспертов проектной деятельности, определение экспертных советов и их функций, внедрение в образовательный процесс механизма работы внешней витрины проектов; создание карты внедрения работы гибридных команд (от уровня СПО до аспирантуры) и апробация данного мероприятия в разрезе вуза ; формирование условий для реализации модели в рамках магистратуры, ординатуры и аспирантуры и апробация модели на трех уровнях образовательных программ; разработка концепции и платформы для сбора цифрового следа обучающихся и создание цифрового профиля их компетенций как способа агрегации результатов всех аспектов образовательной деятельности в рамках модели; разработка механизмов, принципов для работы гибридных проектных команд с обучающимися школ и колледжей региона для формирования межвузовских проектных команд; создание и внедрение в работу университета Центра поддержки и развития студенческих инициатив в рамках реализации проектов.

Инновационное решение проекта направлено на внедрение комплексной модели образования, которая способна обеспечить трансформацию образовательного процесса за счет пересмотра роли и форматов проектной деятельности в вузе в условиях действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Проектная деятельность в рамках модели рассматривается, прежде всего, как фундаментальное основание образовательного процесса, провоцирующее у обучающихся регулярных образовательных запросов, вызывая мотивацию в траекториях индивидуализации обучения. При выполнении обучающимися проектов предполагается широкое использование командной работы, которая считается сегодня ключевым фактором для саморазвития и самоорганизации студентов. В рамках модели предусмотрено наличие междисциплинарных команд, объединяющих студентов самых разных направлений подготовки. Это дает возможность внедрять проектно-ориентированную модель в систему

классического вуза (не только технических вузов, в которых проектный подход к образовательному процессу распространен).

Проект Новосибирского государственного технического университета «Создание динамичной модели обучения инженерному предпринимательству школьников и молодежи на базе опорного вуза региона» реализуется с 2021 года. Основная идея проекта: создание ряда необходимых условий - техническое оснащение, индивидуальные образовательные траектории, взаимодействие с вузами и другими образовательными учреждениями, взаимодействие с производством, ориентация программ на реальную практическую деятельность, практикумы по решению конкретных инженерных задач – в целях обучения инженерному предпринимательству на базе дома научной коллаборации, кванториума, бизнес-инкубатора и других лабораторий Новосибирского университета.

Инновационные решения, выработанные в рамках реализации проекта, позволят создать модель системных изменений, радикально изменяющей содержание, технологии, управление, локальную нормативную базу многоуровневого инженерного образования в вузе.

Проект Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова «Непрерывная подготовка кадров и формирование научных компетенций разработчиков устройств для цифровизации энергетики (на основе стратегического партнерства университета и предприятий Инновационного территориального электротехнического кластера (ИНТЭК) Чувашской Республики)» реализуется с 2021 года. Концепция инновационного образовательного проекта заключается в формировании и развитии непрерывной подготовки высококвалифицированных кадров на основе преемственности разных уровней образования для обеспечения устойчивого инновационного развития и отраслевого лидерства предприятий Инновационного территориального электротехнического кластера (ИНТЭК). Этапы проекта: развитие системы прогнозирования рынка высококвалифицированных кадров на предприятиях ИНТЭК и энергетики Чувашской Республики и организация целевой подготовки кадров по востребованным профилям обучения и запросам предприятий партнеров в университете; разработка, апробация и внедрение новых образовательных программ для удовлетворения спроса на рынке труда специалистов с междисциплинарными компетенциями, новыми знаниями, необходимыми для создания и использования цифровых технологий и оборудования при технологической и цифровой трансформации энергетики;

формирование и развитие научного потенциала кадров цифровой энергетики путем создания научно-образовательных лабораторий по актуальным проблемам и направлениям энергетики, электротехники и энергоэффективности, используемых в цифровой энергетике, на основе взаимодействия фундаментальной и прикладной науки с образовательным процессом; обеспечение трудоустройства выпускников на предприятиях-партнерах по специальности, совмещение образовательно - трудовой траектории обучающегося; развитие инновационной материально-технической базы и информационной инфраструктуры для обеспечения конкурентоспособности образовательного процесса и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в областях знаний, используемых в цифровой энергетике.

Проект Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина «Инновационный образовательный проект «Образование 4.0» реализуется с 2021 года. В рамках проекта предусмотрена разработка и внедрение инновационной модели развития у сотрудников и обучающихся университета компетенций, необходимых для перехода в новый технологический уклад при поддержке цифровых технологий, подготовка специалиста многонавыкового профиля со способностью применить компетенции в разных функциональных ситуациях и различных видах деятельности, в том числе новых для экономики знаний, как среди слушателей, так и сотрудников университета. Инновационный образовательный процесс ориентирован на применение цифровых технологий и сфокусирован на инновациях, получивших широкое распространение и в агропромышленном комплексе. Блокчейн, интернет вещей и искусственный интеллект, мобильные технологии, дистанционное зондирование и технологии распределенной обработки данных уже сейчас расширяют доступ субъектам агропромышленного комплекса к информации, производственным ресурсам, рынку и финансам.

Проект Уральского государственного юридического университета «Информационно-аналитический портал как компетентностный ресурс в системе дополнительного профессионального образования» реализуется третий год. Основная идея проекта по созданию Информационно-аналитического портала – выработка новых подходов в концепции дополнительного образования – создание команды единомышленников – новаторов в сфере дополнительного профессионального образования, которые постоянно учатся, делятся положительным опытом с коллегами, перенимают опыт коллег, разрабатывают

инновационные технологии и методики, овладевают ими и внедряют в образовательный процесс. Информационно-аналитический портал планируется как инновационная площадка для представления, анализа, обоснования и внедрения педагогических инноваций, способствующих повышению эффективности образовательного процесса в структурах дополнительного профессионального образования.

Сильные стороны проекта: создание постоянной мобильной площадки для презентации, анализа и апробации новых идей и решений в системе дополнительного профессионального образования, что соответствует ключевой задаче Стратегии инновационного развития страны: «наращивание человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций». Задачей создания Информационно-аналитического портала является переход преподавателя в инновационный режим и выход за рамки преподавания конкретного предмета. Данный портал представляет собой не просто функционирующий центр в области дополнительного профессионального образования для преподавателей и слушателей, а центр творческого развития и становления личности, педагогическую лабораторию дополнительного образования.

Проект Российского государственного университета правосудия «Подготовка, профессиональная переподготовка и (или) повышение квалификации судей, в том числе судей стран ближнего и дальнего зарубежья с применением цифровой образовательной среды» реализуется с 2021 года. Инновационный образовательный проект предусматривает организацию на базе Российского государственного университета правосудия стартовой инновационной образовательной площадки для разработки элементов цифровой образовательной среды подготовки, профессиональной переподготовки и (или) повышения квалификации судей, а также консолидирования информации о методиках и образовательных программах подготовки, профессиональной переподготовки и (или) повышения квалификации судей, в том числе судей стран ближнего и дальнего зарубежья.

Проект Агентства поддержки государственных инициатив «Единый урок безопасности в сети «Интернет»» реализуется в качестве инновационного образовательного проекта с текущего года. Проект направлен на повышение уровня знаний и компетенций в информационной безопасности и цифровой грамотности детей и молодежи за счет как межпредметности, так метапредметности компетенций в сфере информационных технологий.

Проект Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова «Полилингвальный методический ресурс» реализуется с 2021 года. Ключевая идея инновационного образовательного проекта: создание цифрового информационно-коммуникационного пространства для ресурсного обеспечения преподавания нескольких иностранных языков в школах. Цифровое информационно-коммуникационное пространство представляет собой ресурс аутентичных материалов с большими возможностями прямого доступа и интерактивности, который помогает подбирать и комбинировать соответствующий материал по конкретным критериям (уровень владения, тематика, языковой уровень (фонетика, грамматика, лексика и т.п.), аспект речевой деятельности) для формирования уроков, фрагментов уроков, тематических блоков и применения в учебном процессе в офлайн- и онлайн-форматах.

Создаваемый полилингвальный методический ресурс сочетает в себе: постоянно актуализируемую базу современных методических материалов, содержащую внутренние инструменты поиска и организации материалов в зависимости от этапа обучения, целей и задач учебных мероприятий, от необходимого языкового уровня и языковой комбинации, позволяющей использовать средства одного языка для оптимизации изучения средств другого - инструмент, не используемый в среднем образовании и призванный оптимизировать решение новых задач, в том числе связанных с необходимостью владения большим количеством иноязычного материала и его более эффективной обработки, а также платформу, обеспечивающую горизонтальную коммуникацию профессионального сообщества учителей иностранных языков средней школы и учреждений СПО.

Второй проект Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова «Экосистемный акселератор социокультурной адаптации молодежи в полилингвальной среде» запущен в текущем году. Инновационный образовательный проект предполагает создание комплексной системы, направленной на обеспечение безопасной образовательной среды и устойчивого развития образовательных организаций, успешного всестороннего противостояния проявлениям экстремизма и терроризма в молодежной среде. Положительной стороной проекта выступает консолидация лучших практик акселерации социокультурной адаптации молодежи в поликультурной среде, апробация новых форм работы в рамках

открытых молодежных пространств взаимодействия и обмена культурным опытом.

Проект Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского «Региональная инновационная площадка подготовки кадров высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) для цифровой трансформации сельского хозяйства Иркутской области» реализуется третий год. Сельское хозяйство как динамично развивающаяся отрасль требует цифровой трансформации для улучшения производительности труда, увеличения объемов и качества продукции, а также роста экспортной и уменьшения импортной продукции. В ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство» одной из целей выступает «создание системы подготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенций в области цифровой экономики по работе с цифровыми продуктами и цифровыми технологиями». Поэтому для решения указанных проблем необходимо создание инновационной площадки подготовки квалифицированных специалистов, способных к инновациям, постоянному повышению знаний и их применению на производстве.

Проект Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) «Разработка и внедрение модели цифровой образовательной среды для повышения квалификации по укреплению гражданской идентичности» реализуется с 2022 года. Планируется, что созданная в рамках проекта цифровая экосистема, наряду с электронными и дистанционными курсами повышения квалификации, должна стать «базой знаний», доступ к которой будет открыт всем зарегистрированным слушателям. «База знаний» будет содержать сотни лекций, статей, презентаций, рекомендаций и пособий, официальных документов, электронных курсов и тестов, в свою очередь разработанных на основе анализа приоритетных направлений деятельности по укреплению гражданской идентичности.

Проект Сургутского государственного педагогического университета «Виртуальный педагогический класс» реализуется второй год. В рамках концепции инновационного образовательного проекта лежит разработка модели виртуального педагогического класса и ее апробация в системе взаимодействия педагогического вуза и образовательных организаций общего образования. Виртуальный педагогический класс – целостная, системная форма организации профориентационной работы с использованием современных, в том числе цифровых, образовательных технологий. Планируется, что виртуальный

педагогический класс также будет выступать в качестве формы реализации кластерного подхода, предусматривающего взаимодействие педагогического университета с социальными партнерами на основе добровольности, социального диалога, интеграции целей, интересов и возможностей, инновационной стратегии и тактики профориентационной работы с молодежью в современной системе образования.

Проект Уфимского университета науки и технологий «Цифровая педагогика» / «Цифровой педагогический дизайн» реализуется третий год. Основная идея инновационного образовательного проекта: разработка и организация системы подготовки выпускников высшего и среднего профессионального образования укрупненной группы специальностей (направлений) 44.00.00 «Образование и педагогические науки», слушателей программ дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых, обладающих компетенциями применения цифровых технологий в профессиональной деятельности. В рамках проекта планируется создание единого цифрового образовательного сервиса для апробации и внедрения новых образовательных продуктов, для обмена передовым опытом в области формирования новых профессиональных педагогических компетенций молодого поколения педагогов. Разработка и реализация основных и дополнительных образовательных программ для педагогических работников всех уровней будет осуществляться по модульному принципу, интегрирующему в любой образовательный продукт модули педагогического дизайна, менеджмента в образовании, инновационных образовательных технологий, проектного обучения.

Проект Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина «Интеллектуальная образовательная среда» реализуется с 2022 года. Основная идея инновационного образовательного проекта: создание образовательной платформы для подготовки менеджеров, обладающих предпринимательскими, управленческими и цифровыми компетенциями, способных создавать и развивать бизнес в условиях Севера и Арктики. Положительными сторонами проекта выступают: гибкость, доступность с любого устройства, непрерывность, интерактивность создаваемой с использованием новых цифровых образовательных технологий системы подготовки кадров для развития малого и среднего бизнеса и управления проектами в условиях Севера и Арктики; использование проектных технологий, способствующих актуализации критического мышления, развитию умений

конструировать свои знания, принимать решения, формировать навыки познавательной, творческой деятельности и т.п.

Проект Казанского государственного аграрного университета «Разработка, апробация и внедрение цифровых компонентов в профессиональные компетенции образовательной программы по направлению 35.03.06 Агроинженерия в соответствии с применяемыми в сельскохозяйственном производстве цифровыми сквозными технологиями» реализуется второй год. Концепция и идея инновационного образовательного проекта включают в себя: разработку и согласование компетентностной модели выпускника по направлению 35.03.06 Агроинженерия на основе проведенного анализа потребностей работодателей в профессиональных компетенциях работников по применению сквозных цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве; внедрение новых цифровых компетенций путем актуализации образовательной программы по направлению 35.03.06 Агроинженерия и апробации актуализированной программы в целях успешной подготовки инженерных и научных кадров для цифровой трансформации сельскохозяйственного производства.

По результатам проведенного анализа деятельности федеральных инновационных площадок в качестве ограничивающих факторов деятельности площадок можно выделить следующие:

- отсутствие мотивации и/или должного уровня сформированности компетенций в предметной области проекта у руководителей и исполнителей организаций-участников проекта;
- недостаточный уровень компетентности участников проекта в сфере проектирования и использования ИТ-инструментария;
- сопротивление академической среды трансформационным процессам вуза, включая невысокий уровень ментальной готовности к изменениям непрерывного практико-ориентированного образовательного процесса;
- возможные сложности с доведением информации до потенциальных клиентов, которые имеют реальные потребности в разработках и результатах проекта;
- недостаточно высокая заинтересованность в сетевом взаимодействии и активность участников и партнеров проекта, неразвитая инфраструктура взаимодействия;

- слабая мотивация и недостаток времени у обучающихся на реализацию проектов;
- сложности информационного сопровождения реализации инновационного образовательного продукта, основанного на интеграции значительных массивов;
- нехватка квалифицированных наставников для существенного масштабирования проекта;
- изменения нормативных актов, устанавливающих требования к организации деятельности в рамках проекта;
- риски недостаточного для эффективного развития проекта объема финансирования.

В заключение хотелось бы отметить, что с расширением сети федеральных инновационных площадок актуальным становится вопрос разработки цифровой информационно-аналитической системы, содержащей систематизированные и структурированные материалы проектов федеральных инновационных площадок. Указанная система будет способствовать распространению и внедрению лучших практик федеральных инновационных площадок, а также позволит решить задачи по развитию и усилению сетевого взаимодействия заинтересованных сторон в части использования уникальных результатов проектов (инфраструктуры, учебно-методических разработок и пр.).

Список литературы

1. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. Особенности деятельности федеральных инновационных площадок в системе высшего образования// Электронный экономический вестник Татарстана. 2023. № 4. С. 17-36.
2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. Выявление лучших практик по результатам экспертной оценки эффективности деятельности федеральных инновационных площадок в системе высшего образования// Электронный экономический вестник Татарстана. 2021. № 4. С. 15-29.
3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. Оценка эффективности деятельности федеральных инновационных площадок в системе высшего образования. Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 4. С. 4-16.

4. Сафиуллин М.Р., Палей Т.Ф., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. О подходах к анализу эффективных моделей осуществления инновационной деятельности в системе высшего образования и практик федеральных инновационных площадок // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. – № 3. – С. 52-67.

5. Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Инновационно-технологическое развитие вузов России в условиях глобальной конкурентной борьбы как драйвер экономического роста национальной экономики (на примере Казанского федерального университета) // Электронный экономический вестник Татарстана. 2018. № 1. С. 40-52.

6. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Организация вузовского пространства в системе регионального пространства: методология анализа и оценка эффективности Приволжского федерального округа. Alma mater (Вестник высшей школы). 2018. № 11. С. 5-11.

7. Ельшин Л.А., Сафиуллин М.Р. Роль высшей школы в формировании четвертой промышленной революции в России. Тренды и управление. 2018. № 2. С. 41-54.

8. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики регионов России. Экономический вестник Республики Татарстан. 2019. № 3. С. 5-12.

9. Зайнуллина М.Р. Организационно-экономические инструменты обеспечения конкурентоспособности высшей школы. Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2010. № 3 (20). С. 67-71.

10. Бурганов, Р. Т. Влияние научно-технологического развития на инклюзивный экономический рост региона (на примере Приволжского федерального округа) / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин, М. Р. Гафаров // Развитие территорий. – 2022. – № 4(30). – С. 24-33. – DOI 10.32324/2412-8945-2022-4-24-33.

11. Бурганов, Р. Т. Модернизированная производственная функция Кобба - Дугласа как инструмент исследования влияния цифровой трансформации на экономику региона / Р. Т. Бурганов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, № 3. – С. 161-183. – DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-3-161-183.

12. Сафиуллин, М. Р. Краудсорсинг как цифровая технология в сфере управления / М. Р. Сафиуллин, Р. Т. Бурганов, А. Р. Бурганова // Международный

форум KAZAN DIGITAL WEEK – 2021: Сборник материалов, Казань, 21–24 сентября 2021 года. Том Часть 1. – Казань: ГБУ «НЦБЖД», 2021. – С. 244-248.

13. Бурганов, Р. Т. Исследование влияния цифровой трансформации на экономическую динамику региона / Р. Т. Бурганов, Л. А. Ельшин // Международный форум Kazan Digital Week-2022 : Сборник материалов Международного форума, Казань, 21–24 сентября 2022 года / Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2022. – С. 327-333.

14. Ельшин, Л. А. Формализованная оценка чувствительности секторов экономики к использованию блокчейн-технологий (на примере Российской Федерации) / Л. А. Ельшин, Р. Т. Бурганов, А. А. Абдукаева // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 1155-1172. – DOI 10.18334/ce.15.4.112002.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Ельшин Леонид Алексеевич, Мингазова Юлия Георгиевна
Название статьи: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Определение точек роста и создание условий для реализации инновационных проектов и программ, имеющих существенное значение для обеспечения развития высшего образования – это одна из актуальных на сегодняшний день задач по развитию инновационной инфраструктуры в системе образования
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, так как проект по созданию федеральных инновационных площадок уникален и не имеет аналогов
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. Выбор исследовательских методов обоснован, способствует решению задач. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным работам по близким направлениям.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 12.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

PECULIARITIES OF APPLICATION OF THE GENERATION THEORY IN MEDICAL ORGANIZATIONS

© Д.Р.Пономарева, 2023 г.

ПОНОМАРЕВА Диана Романовна

студентка бакалавриата 4 курс, Института управления, экономики и финансов Казанский (Приволжский) федеральный университет

diana_romanovna_kzn@mail.ru

Для цитирования: Пономарева Д.Р. Особенности применения теории поколений в медицинских организациях // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 4. С. 95–102.

В настоящее время теория поколений является актуальной в России и за рубежом. Проводятся исследования ее применения во многих отраслях. Однако тема использования данной теории на практике в сфере управления медицинскими организациями до сих пор остаётся недостаточно изученной. В данной статье исследуются особенности управления персоналом в медицинских организациях, а также как теория поколений может быть применена для управления медицинским персоналом на основе ГАУЗ «МКДЦ» г. Казани.

Ключевые слова: Теория поколений, управление персоналом, медицинские организации, медицинский персонал.

The theory of generations is currently topical in Russia and abroad. Studies of its application in many industries are being conducted. However, the topic of using this theory in practice in the management of medical organizations still remains insufficiently studied. This article explores the peculiarities of personnel management in medical organizations. And also how the theory of generations can be applied to the management of medical personnel on the basis of the Interregional Clinic and Diagnostic Center (ICDC)

Keywords: human resources management, healthcare organizations, medical staff.

Теория поколений была разработана историком Уильямом Штраусом и писателем Нилом Хау в 1991 году. В России она была адаптирована и получила широкое распространение благодаря работам российских ученых, таких как

Евгения Шамис и Елена Никонова. Это было сделано для того, чтобы учесть особенности культуры, истории и социальных условий этих стран. Однако, несмотря на эти различия, основные принципы теории поколений остаются применимыми во всем мире.

На данный момент данная тема является актуальной и популяризированной. Теорию поколений анализируют, исследуют, дорабатывают в рамках основной ее концепции:

- «Зеленые» и трендовые: как работать с поколениями по вопросам экологии» РБК Тренды [13].
- «X-Y-Z: как понять теорию поколений и применять ее для эффективного обучения» Forbes Russia [10].
- «Теория поколений: кто идет на смену альфам и в чем их особенность» Forbes Russia [19].
- Теория поколений: как она работает и работает ли вообще. РБК Тренды [18].
- «Будущее 2035+» СБЕР (поляризация на уровне поколений) [11].

На данный момент основной смысл теории поколений для здравоохранения в РФ освещается недостаточно. Значимость теории видится в том, что знание ее основных положений может быть полезно, особенно при оказании медико-социальной составляющей лечебно-профилактической помощи. Необходимость и эффективность применения теории поколений в медицинской организации можно рассмотреть с внутренней (знание особенностей каждого поколения помогает управлять персоналом, мотивировать их и создавать команду, способную эффективно работать вместе) и внешней стороны (адаптация к потребностям пациентов разных поколений разработка медицинских технологий и инноваций; улучшение качества образования и подготовки врачей)

Касаясь вопроса инноваций в кадровой работе медицинской организации на основе изученных зарубежных источников, можно отметить, что сейчас они в основном связаны с новым взглядом на сотрудников. Люди больше не воспринимаются как общая масса, к каждому стремятся найти индивидуальный подход. Это необходимо для привлечения каждого сотрудника к улучшению работы организации.

Еще одна важная цель - эффективное использование этих улучшений путем создания условий для внедрения инноваций и обеспечения возможностей для профессионального и социального развития сотрудников (в их собственных интересах, в интересах организации и общества).

Одной из форм инноваций в управлении медицинским персоналом является применение теории поколений. В рамках нее эффективными для данной отрасли будут следующие мероприятия:

1. Вариативный способ передачи сообщения. Чтобы учесть коммуникативные предпочтения каждого поколения [4, 5, 6, 8]. Чтобы охватить всех, передавайте одно и то же сообщение несколькими способами: физически, электронно, по электронной почте, а также обсуждайте его на собрании [6]. Еще один способ охватить все поколения - проводить короткие встречи [3]. Все поколения, кроме поколения X, ценят командную обстановку: простота поможет наладить контакт с миллениалами и поколением Z, которые привыкли к кратким сообщениям в социальных сетях; не отступать от темы поможет сдерживать скептицизм поколения X, которое предпочитает сводить дискуссии к минимуму. По возможности используйте социальные сети как способ предоставления общей информации и укрепления сплоченности коллектива.

2. Индивидуальные системы вознаграждения. Скорректируйте системы вознаграждения с учетом поколенческих предпочтений [3]. Например, миллениалы и поколение Z привыкли к мгновенным результатам и могут больше ценить получение мгновенных малозначимых вознаграждений, например подарочных карт, чем ожидание более крупного вознаграждения. Бэби-бумеры, возможно, лучше реагируют на публичное признание и поощрения, а поколение X будет так же счастливо получить возможность уйти домой с работы пораньше.

3. Гибкость рабочего места. Считается, что поколения X, Y и Z ценят гибкость на рабочем месте, включая возможность корректировать график, менять правила и нетрадиционные возможности, в том числе возможность работать удаленно [1; 2; 6; 7; 9]. Подумайте, как ваше рабочее место может обеспечить большую гибкость без ущерба для работы команды и ухода за пациентами.

Различия между поколениями могут представлять серьезную проблему для руководителей в системе здравоохранения. Эти различия могут привести к конфликтам, неоптимальной коммуникации и недостаточной эффективности в работе медицинского коллектива [12].

Прежде всего, различия в ценностях, убеждениях и трудовой этике могут привести к недопониманию и конфликтам между членами медицинского персонала. Поколение бумеров ценит традиционные методы работы, в то время как миллениалы предпочитают более гибкие и инновационные подходы. Это может привести к разногласиям в выполнении обязанностей и негативно

сказаться на работе команды. Кроме того, различия в ожиданиях и стиле коммуникации могут затруднить сотрудничество и взаимодействие в команде. Младшие поколения предпочитают более непосредственную и открытую коммуникацию (Z, Y), в то время как старшие поколения могут быть более формальными и предпочитать традиционные методы общения (X, Беби-бумеры).

Эти различия также могут повлиять на подбор и удержание персонала. Руководители системы здравоохранения должны учитывать различные предпочтения и потребности разных поколений при разработке стратегий по привлечению и удержанию персонала.

Для преодоления этих проблем руководители системы здравоохранения должны стремиться к созданию среды работы, способствующей взаимопониманию и сотрудничеству между разными поколениями, а также разрабатывать адаптивные стратегии управления персоналом, учитывая разнообразие ценностей и предпочтений разных поколений медицинских работников.

Проведем исследование состава медицинских работников сосудистой хирургии, нейрохирургии и операционного блока ГАУЗ «МКДЦ» г. Казани на 1 июля 2023г. [14].

Таблица 1

Состав медицинского персонала сосудистой хирургии, нейрохирургии и операционного блока ГАУЗ «МКДЦ» г. Казани

Отделение	Специальность	Возраст	Количество	Поколение
Отделение нейрохирургии	Врачи	24-35 лет	1	Y
		36-55 лет	4	X
		56-75лет	1	ББ
	Медсестры	18-23 лет	3	Z
		24-35 лет	4	Y
		36-55 лет	4	X
		56-75 лет	2	ББ
Отделение сосудистой хирургии	Врачи	18-23 лет	2	Z
		24-35 лет	4	Y
		36-55 лет	5	X
		56-75 лет	6	ББ
	Медсестры	18-23 лет	7	Z
		24-35 лет	7	Y
		36-55 лет	6	X
		56-75 лет	3	ББ
	Медсестры	18-23 лет	2	Z

Отделение операционного блока	24-35 лет	3	У
	36-55 лет	10	Х
	56-75 лет	5	ББ

Источник: составлено автором

В ГАУЗ «МКДЦ» в общем преобладают медицинские работники поколения Х (56 человек), У, Беби-бумеры и Z, составляют примерно одинаковое количество в сумме 38, 34 и 30 сотрудников соответственно.

Таблица 2

Общее количество медицинского персонала сосудистой хирургии, нейрохирургии и операционного блока ГАУЗ «МКДЦ» г. Казани

Отделение	Поколение	Количество
Отделение нейрохирургии	Z	3
	У	5
	Х	8
	ББ	3

Продолжение таблицы 2

Отделение	Поколение	Количество
Отделение сосудистой хирургии	Z	9
	У	11
	Х	11
	ББ	9
Отделение операционного блока	Z	2
	У	3
	Х	10
	ББ	5

Источник: составлено автором

В нейрохирургии преобладают представители поколений Х и У, что говорит о том, что в организации присутствуют как опытный медицинский персонал, так и сотрудники, окончившие университет совсем недавно. Так же у них разное восприятие мира и методика взаимодействия, на это влияет технологический аспект, культуру работы и ценности, различные подходы к обучению и развитию. Преобладание представителей поколений Х и У в организации требует учета и адаптации к различным потребностям и стилю работы этих поколений для эффективного функционирования организации.

В сосудистой хирургии, как и в нейрохирургии преобладают поколения Х и У в равном количестве (11 сотрудников), но также есть значительное количество

X и Беби-бумеров в равном количестве (9 сотрудников), что может указывать на то, что эта область медицины активно развивается и привлекает молодых специалистов, однако опытные специалисты также продолжают работать в этой области. Преобладание представителей поколений Z, Y, X и Беби-бумеров в одном коллективе указывает на многообразие возрастов, опыта и взглядов сотрудников в данной организации. Это может говорить о разнообразии мнений, идей и подходов к работе и принятию решений [16]. Такое многообразие может создавать интересную динамику и дополняться взгляды друг друга, а также способствовать развитию коллектива и инновационному мышлению. Однако, может быть необходимо учитывать и управлять различиями в предпочтениях, стиле общения и работе между разными поколениями, чтобы создать эффективное рабочее окружение. [15]

В операционном блоке больше всего представителей поколения X, что может быть связано с несколькими аспектами: данные специалисты наиболее востребованы в данной сфере; наличие множества специализированных медицинских технологий или процедур, которые были введены или разработаны в период, когда поколение X было активно вовлечено в медицину; поколение X является наиболее опытным и квалифицированным поколением в данной области медицины, и они способны принести большой вклад в развитие отделения и оказание медицинской помощи. В целом, преобладание представителей поколения X в определенном отделении медицины указывает на их значительную роль и влияние на данную область. [17]

Для решения этих проблем рекомендуется создать баланс между разными поколениями в коллективе, обеспечить обучение и обмен знаниями между поколениями, а также применять гибкие методы работы, которые учитывают различия в предпочтениях и стилях работы разных поколений.

Таким образом, применение теории поколений в медицинских организациях может помочь создать эффективное рабочее окружение и улучшить коммуникацию между разными поколениями сотрудников. Это может помочь создать более гармоничное и продуктивное рабочее окружение. Понимание особенностей каждого поколения и применение соответствующих подходов и стратегий позволит организации максимально использовать потенциал и опыт каждого сотрудника, повышая качество и эффективность оказываемых услуг.

Список литературы

1. Berkup, S. B. (2014). Working with generations X and Y in generation Z period: Management of different generations in business life. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(19), 218–229.
2. Cahill, T. F., & Sedrak, M. (2012). Leading a multigenerational workforce: Strategies for attracting and retaining Millennials. *Frontiers of Health Services Management*, 29(1), 3–15.
3. Hendricks, J., & Cope, V. (2013). Generational diversity: What nurse managers need to know. *Journal of Advanced Nursing*, 69(3), 717–725.
4. Hill, K. S. (2004). Defy the decades with multigenerational teams: Learn what motivates veteran, baby boomer, generation X, and generation Y employees. *Nursing Management*, 35(1), 32–35.
5. Mercier, N. (2012). Talent-management strategies: Bridging the multigenerational gap in nursing. *American Nurse Today*, 7(12), 3.
6. Murray, E. J. (2013). Generational differences: Uniting the four-way divide. *Nursing Management*, 44(12), 36–41.
7. Sherman, R. (2006). Leading a multigenerational nursing workforce: Issues, challenges and strategies. *Online Journal of Issues in Nursing*, 11(2), 5
8. Sherman, R. (2008). One size doesn't fit all: Motivating a multigenerational. *Staff. Nursing Management*, 39(9), 8–10
9. Wiedmer, T. (2015). Generations do differ: Best practices in leading traditionalists, boomers, and generations X, Y, and Z. *Delta Kappa Gamma Bulletin*, 82(1), 51–57.
10. X-Y-Z: как понять теорию поколений и применять ее для эффективного обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/podcasts/raspisanie-na-poslezavtra/486737-x-y-z-kak-ponat-teoriu-pokolenij-i-primenat-ee-dla-effektivnogo-obucenia> (Дата обращения 19.12.2023).
11. «Будущее 2035+» СБЕР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://generation-startup.ru/analytics/budushchee-2035/> (Дата обращения 19.12.2023).
12. Валери Д. О. Разнообразие поколений: Последствия для руководителей здравоохранения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://generation-startup.ru/analytics/budushchee-2035/> (Дата обращения 19.12.2023).
13. «Зеленые» и трендовые: как работать с поколениями по вопросам экологии [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/60fda8769a794777765cdb87?from=copy>
(Дата обращения 19.12.2023).

14. Информационно-аналитическая система управления МКДЦ / Хайруллин Р. Н., Сунгатов Р. Ш. // Вестник МКДЦ. - 2009. - № 3. - С. 116-119.

15. Маркетинговое управление медико-фармацевтической сферой / Хайруллин Р. Н. // Маркетинг. - 2010. - № 1. - С. 65-71.

16. Никифорова Э.Г. Портрет члена проектной команды в условиях кризисных явлений (в том числе COVID – 19) / Э.Г. Никифорова, А.А.Михайлова// Электронный экономический вестник Татарстана.- 2020. - №2. - С.66-70.

17. Семантический анализ развития тем «Управление» и «Управление больницами» с 1945 по 2021 годы / Хайруллин Р. Н., Шакирова А. Ф., Никифорова Э. Г. // Менеджер здравоохранения. – 2023. - № 10. – С. 24-33.

18. Теория поколений: как она работает и работает ли вообще [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6156efb59a79477bf9ca5893?from=copy> (Дата обращения 19.12.2023).

19. Теория поколений: кто идет на смену альфам и в чем их особенность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/453557-teoria-pokolenij-kto-idet-na-smenu-al-fam-i-v-chem-ih-osobennost> (Дата обращения 19.12.2023).

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Пономаревой Д.Р.
Особенности применения теории поколений в медицинских организациях	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с тем, что различия между поколениями могут представлять серьезную проблему для руководителей в системе здравоохранения. Эти различия могут привести к конфликтам, неоптимальной коммуникации и недостаточной эффективности в работе медицинского коллектива
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены зарубежные и российские публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье проведен анализ кадрового состава медицинского персонала с точки зрения теории поколений.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения	В дальнейшем авторам рекомендуется выработать конкретные предложения по применения теории поколений в медицинских организациях.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 26.12.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2021 ГОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Российской Федерации. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2021 года.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ставка рефинансирования ЦБ. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность занятых в экономике.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

FORECASTS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2021 THE RUSSIAN FEDERATION

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Russian Federation. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2021.

Keywords: Gross regional product. Central Bank refinancing rate. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of employed in the economy.
